

Inovar *Rockin' Shakes*

Autoria:

Isabela Fróes TEIXEIRA

Lana Gomes FARIA

Ana Beatriz Castro da Silva LOPES

Maria Eduarda Dias ANDRADE

Marcelly e Silva MEIRA

Thais Archanjo Valentim PEREIRA

Estudantes do Curso Técnico em Administração integrado ao
Ensino Médio no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Orientação:

Fábio da Silva EIRAS

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências do mercado que se transforma cotidianamente devido às mudanças nos gostos dos consumidores, ao avanço da tecnologia e às ações da concorrência. Pelo processo de globalização, inovar tornou-se uma questão de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. O nosso projeto tem como proposta a criação de uma lanchonete temática inspirada nos anos 1980, com o objetivo de oferecer um espaço que una lazer, alimentação e diversão. A ideia se apoia na música, no estilo visual e até mesmo costumes da época. O nosso cardápio será composto por sabores clássicos de *milk-shake*, como morango e chocolate, além de opções diferenciadas, estas sendo a Vaca preta (mistura de *Coca-Cola* e creme) e o *milk-shake* de café, que combinam criatividade ao nosso projeto. Também venderemos um combo com fritas — serão vendidas, também, à parte — para acompanhar o *milk-shake* de Vaca preta. Em relação à elaboração do projeto, a proposta pretende alcançar principalmente jovens interessados na década e adultos nostálgicos. Será uma experiência diferenciada que pode trazer familiaridade para nossos clientes/visitantes e até mesmo para os alunos, sendo, de fato, uma viagem de volta ao passado.

Palavras-chave: *milk-shake*; inovação; nostalgia; criatividade.