

Inovar *Estação Donuts*

Autoria:

Yasmin Souza de OLIVEIRA

Rômulo Pereira BARROS

Júlia de Freitas Antunes CUNHA

Renata Boa Esperança SOUSA

Letícia Moreira CAMPOS

Keissy Jehnny Santos da SILVA

Estudantes do Curso Técnico em Administração integrado ao
Ensino Médio no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Orientação:

Fábio da Silva EIRAS

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado volátil pelas mudanças nos gostos e perfis dos consumidores, pelo avanço da tecnologia e pelas ações da concorrência. O processo de globalização fez com que inovar tenha se tornado uma questão de sobrevivência. O atual cenário competitivo exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações e, especialmente, para produzi-las mais rapidamente que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. Nele, apresenta-se uma proposta inovadora: oferecer donuts em uma versão diferenciada. A empresa, denominada “Estação Donuts”, busca ir além do sabor tradicionalmente doce associado a esse alimento popular, apostando em um conceito criativo, prático e atraente para o público. O cardápio contará com três sabores especiais de donuts salgados: frango com catupiry, carne desfiada com catupiry e bacon com cheddar. Nossa proposta consiste em apresentar opções salgadas e variadas, proporcionando uma nova experiência de degustação. Além disso, ofereceremos combos e ofertas especiais que trarão uma mistura deliciosa de sabores, sempre com alto padrão de qualidade. Contaremos com uma equipe de alunos, cada um com funções bem definidas, garantindo organização, dedicação e excelência no preparo de nossos produtos. O objetivo é proporcionar uma experiência gastronômica que não apenas agrade ao paladar, mas também desperte curiosidade e encante os presentes no evento, com preço acessível e um momento proveitoso.

Palavras-chave: donuts; salgado; diferencial; inovação.