

Inovar *Doceria Browniêr*

Autoria:

Ana Beatriz Braga Nascimento LANES
João Pedro Sivorino Pinheiro da SILVA
Victor Paula da SILVA
Maysa Ribeiro DUTRA
Murilo Costa ABREU
João Gabriel Corrêa do COUTO

Estudantes do Curso Técnico em Administração integrado ao
Ensino Médio no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Orientação:

Fábio da Silva EIRAS
Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Resumo: A Doceria Browniêr faz parte do Projeto Inovar, com foco em trazer inovação ao tradicional *brownie*. A empresa tem como objetivo a reformulação dessa sobremesa tão conhecida, oferecendo uma versão mais sofisticada e criativa: o *brownie* trufado. Esse novo produto é recheado com duas opções de brigadeiro cremoso – um de maracujá e outro de café – e banhado com chocolate *blend*. A Browniêr visa não só oferecer um produto diferenciado, mas também desenvolver competências empreendedoras, exercendo um papel fundamental no ramo da administração e no incentivo ao empreendedorismo. A ideia central do projeto é inovar, compreendendo as necessidades e as tendências do mercado para identificar novas oportunidades e fazer da empresa um grande sucesso. A Browniêr visa não só oferecer uma versão diferenciada do *brownie*, mas também atender a uma demanda crescente por produtos alimentícios de qualidade e com um toque de criatividade. Inovar, no contexto da Browniêr, não significa apenas criar algo novo, mas também oferecer um produto com valor genuíno, que se destaca por seu sabor, pela experiência sensorial e pela qualidade, diferenciando-se da concorrência. A proposta é transformar um doce comum em uma experiência gastronômica sofisticada e acessível, atendendo aos desejos e expectativas dos consumidores. Assim, a Browniêr se coloca no mercado não apenas como uma doceria, mas como uma verdadeira experiência de sabor e inovação, criando um nicho de sucesso no ramo alimentício e impulsionando o empreendedorismo com foco em qualidade e criatividade.

Palavras-chave: inovação; *brownie*; doce; produto; empreendedorismo.