



Inovar: Drinks-Hero – Drinks temáticos

Autoria

Rebeca Rodrigues VILLAÇA
Ana Livia de Oliveira David MENDES
Layra Gomes dos REIS
Mariana Galoni RIBEIRO
João Pedro Sivirino da SILVA
Mariana de Oliveira ARAUJO

Estudantes do Curso Técnico em Administração integrado ao
Ensino Médio no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Orientação

Fábio da Silva EIRAS
Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Resumo: A Drinks-Hero tem como objetivo unir criatividade, cultura pop e inovação no mercado de bebidas, proporcionando experiências imersivas para fãs da cultura geek. A empresa busca fortalecer sua marca com uma identidade jovem e criativa, atender ao público-alvo por meio de drinks personalizados, promover a criatividade com produtos que representem os personagens de forma visual. Como resultado, a iniciativa pretende oferecer um produto de alta qualidade que conecta fãs ao universo geek, enquanto forma empreendedores preparados para inovar e superar desafios. Além disso, a Drinks-Hero utiliza combinações de sabores ousadas para criar drinks temáticos que vão além da simples degustação, transformando cada produto em uma experiência sensorial única. Cada bebida é cuidadosamente elaborada para representar a essência e personalidade dos personagens que inspiram a marca, desde heróis clássicos até figuras irreverentes da cultura pop. A combinação de inovação, storytelling e qualidade busca não apenas conquistar o paladar dos consumidores, mas também fomentar um vínculo emocional, onde cada drink conta uma história e remete os fãs às suas sagas e personagens favoritos.

Palavras-chave: drinks; cultura pop; empreendedorismo jovem; inovação.

