

Processo de formação do técnico em Administração: um olhar sobre o desenvolvimento de suas capacidades analíticas no Noroeste Fluminense (RJ)

Autoria

Inara Esteves MOTA

Estudante do Curso Técnico em
Administração integrado ao Ensino Médio
no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Nicolas Masiero LAMIM

Estudante do Curso Técnico em
Administração integrado ao Ensino Médio
no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Anna Laura Masiero CELIDONIO

Estudante do Curso Técnico em
Administração integrado ao Ensino Médio
no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Larissa Alves SINCORÁ

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de
Pádua

Orientação

Larissa Alves SINCORÁ

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de
Pádua

Resumo: Esse projeto busca entender quais disciplinas do Curso Técnico em Administração estão ligadas ao desenvolvimento de capacidades analíticas (estatísticas, de negócios e de tecnologia da informação) nos estudantes, focando na formação acadêmica e na aplicação prática no mercado de trabalho. O objetivo é identificar quais as competências analíticas exigidas pelo mercado e comparar com o perfil ensejado no aluno ao concluir o curso, seguindo as diretrizes do Projeto Político e Pedagógico (PPC) do curso, bem como o Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos (CNCT). A análise do Curso Técnico em Administração do IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua, pode ajudar a localizar possíveis lacunas no processo de ensino-aprendizagem, a fim de superá-los e, garantir que os estudantes estejam mais preparados para aplicar essas habilidades em suas carreiras. Também busca-se entender desafios e oportunidades na prática dessas competências, especialmente, em empresas do Noroeste Fluminense (RJ).



Palavras-chave: capacidades analíticas; curso técnico em Administração; IFF Campus Santo Antônio de Pádua.

1 Introdução

No cenário atual, onde os negócios estão cada vez mais complexos e as decisões dependem diretamente de dados, usar essas informações de forma estratégica é essencial para a gestão (Mikalef *et al.*, 2020). A abordagem analítica, chamada de *Business Analytics* (BA), combina dados, estatísticas e modelos preditivos para apoiar decisões mais assertivas. Esse método tem ganhado espaço tanto no mundo corporativo quanto nas universidades. Formar administradores que atendam a essas demandas (Barefah, 2024) é ainda mais relevante em regiões como o Noroeste Fluminense (RJ), onde há uma necessidade crescente de profissionais que unam conhecimento técnico a estratégias adaptadas ao contexto local. Porém, falhas na formação podem limitar a aplicação dessas habilidades no mercado, o que torna este estudo importante. O objetivo é entender quais competências analíticas são exigidas do Técnico em administração no mercado de trabalho e, com base nisso analisar se o perfil do estudante ao final da formação do curso técnico em Administração atende a essas expectativas (Verma *et al.*, 2019), seguindo as diretrizes curriculares do Projeto Político e Pedagógico do curso (PPC), bem como do Catálogo Nacional dos Cursos Técnicos (CNCT) do Ministério da Educação e Cultura (MEC).

2 Metodologia

Este estudo adota uma abordagem de pesquisa qualitativa, estruturada como uma revisão bibliográfica (Gil, 2009). Por conseguinte, além da revisão de literatura, foi realizado um levantamento das disciplinas que compõem a grade curricular do curso Técnico em Administração do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense, Campus Santo Antônio de Pádua, com base no Projeto Político e Pedagógico do Curso Técnico em Administração e no Catálogo Nacional de Cursos Técnicos (CNCT). Esse levantamento teve como objetivo mapear as contribuições de cada disciplina para o





desenvolvimento das três capacidades analíticas, a priori, identificadas na literatura: Capacidades Estatísticas, Capacidades em Negócios e Capacidades em Tecnologia da Informação.

3 Resultados Preliminares

Ao revisar os textos sobre Capacidades Analíticas, foi possível verificar o conceito de abordagem analítica, segundo Sincorá *et al.* (2020), a análise de dados é entendida como a utilização de informações, destacada como essencial para a continuidade das operações, combinadas com análises estatísticas e quantitativas, para apoiar o processo de tomada de decisões, permitindo que as organizações identifiquem rapidamente mudanças no ambiente e ajustem suas estratégias.

Ainda, de acordo com Sincorá *et al.* (2024), para que um profissional da área de administração consiga desenvolver capacidades analíticas, ele deve demonstrar três competências essenciais sendo elas: capacidades estatísticas, capacidades em Negócios e capacidades em Tecnologia da Informação (TI). Assim, ao examinar as disciplinas oferecidas pelo curso técnico em Administração integrado ao ensino médio do Instituto Federal Fluminense, no *Campus* Santo Antônio de Pádua, juntamente com a descrição de cada uma das competências analíticas mencionadas anteriormente, é viável avaliar as particularidades e características do curso.

As Capacidades Estatísticas, segundo Wilder e Ozgur (2015) se referem às habilidades e técnicas utilizadas para coletar, analisar, interpretar e apresentar dados. O curso Técnico em Administração, oferece um total de seis disciplinas relacionadas a tais capacidades. São exemplos de disciplinas relacionadas às Capacidades Estatísticas Matemática, Física, Química, Matemática Financeira, Contabilidade e Gestão Financeira.

As Capacidades em Negócios, que de acordo com Wilder e Ozgur (2015) referem-se às habilidades e competências que as empresas e seus funcionários desenvolvem para alcançar sucesso e qualidade em seus negócios. Com base na análise do PPC, são ofertadas





nove disciplinas que contribuem para o desenvolvimento das referidas competências. São exemplos de disciplinas que se relacionam com o desenvolvimento das Capabilidades em Negócios: Administração de Recursos Materiais e Logística, Gestão da Qualidade, Marketing, Administração Pública e Relações Trabalhistas, Empreendedorismo, Língua Portuguesa, Gestão de Pessoas, Teoria Geral da Administração e Logística e Planejamento Estratégico.

Por fim, em relação às Capabilidades em Tecnologia da Informação, segundo Wilder e Ozgur (2015) referem-se às habilidades e conhecimentos necessários para gerenciar, implementar e manter sistemas de informação e tecnologias dentro de uma organização. Ao analisar as disciplinas do curso Técnico em Administração, identificou-se que não há nenhuma matéria que contribua para o desenvolvimento dessa Capabilidade.

4 Considerações

De acordo com a análise das disciplinas do curso Técnico em Administração do *Campus* Santo Antônio de Pádua, vimos que grande parte da grade curricular está voltada para o desenvolvimento das Capabilidades em Negócios, e das Capabilidades Estatísticas, o que é esperado por ser um curso Técnico em Administração. Entretanto, ao analisar a grade curricular vimos que não há presença de matérias que ajudem no desenvolvimento das Capabilidades em Tecnologia da Informação, o que pode influenciar na formação dos alunos, uma vez que o mercado tem crescido muito na área de TI e essa carência de ensino nessa área pode prejudicar a formação completa dos técnicos em Administração.

Isso indica que para melhor formar os alunos, seria necessária uma mudança na grade curricular para ajudar no desenvolvimento das Capabilidades em Tecnologia da Informação, com o objetivo de melhor formar os técnicos. Portanto, a grade curricular já existente garante uma boa formação dos técnicos em Administração, porém para um melhor desenvolvimento das Capabilidades em Tecnologia da Informação dos alunos, seria necessária uma mudança na grade curricular, no que diz respeito, ao desenvolvimento





dessas capacidades, tornando-os assim mais capacitados para atuar no mercado de trabalho ao concluir o curso técnico.

5 Agradecimentos

Os autores agradecem à Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo (FAPERJ) por nos proporcionar o suporte financeiro à execução desse projeto.

Referências:

BAREFAH, A. Assessing the alignment of university academic programs with the requirements of Saudi Arabia's data and business analytics job market. *Journal of Education for Business*, Filadélfia, v. 99, n. 3, p.175-186, jan. 2024. DOI:

10.1080/08832323.2023.2294356. Disponível em:

<https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/08832323.2023.2294356>. Acesso em: 4 dez. 2024.

GIL, A. C. *Como elaborar projetos de pesquisa*. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MIKALEF, P. *et al.* Big Data and Business Analytics: A research agenda for realizing business value. *Information & Management*, Atlanta, v. 57, n. 1, p. 1-6, jan. 2020. DOI:

10.1016/j.im.2019.103237. Disponível em:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0378720619310687/pdf?md5=df43e7f860e8dfa407f08c476fed7ad5&pid=1-s2.0-S0378720619310687-main.pdf>. Acesso em: 4 dez. 2024.

SINCORÁ, L. A.; CARNEIRO, T. C. J.; OLIVEIRA, M. P. V. de. Panorama da produção científica internacional sobre Business Analytics. *Revista Administração em Diálogo-RAD*, [s.l.], v. 22, n. 2, p. 44-68, 2020. DOI: 10.23925/2178-0080.2020v22i2.40863. Disponível em:

<https://revistas.pucsp.br/index.php/rad/article/view/40863>. Acesso em: 4 dez. 2024.

SINCORÁ, L. A.; NOSSA, S. N.; FIGUEIREDO, S. O. de; ALVARENGA, M. Z. (2024). Ensino e Pesquisa em Administração sobre Business Analytics: O panorama em um país subdesenvolvido. *In: Seminários Em Administração – SemeAd*, 27., 2024, São Paulo, SP. *Anais [...]*. São Paulo, SP: FEA-USP, 2024. p. 1-16. Disponível em:

<https://login.semead.com.br/27semead/anais/arquivos/743.pdf?>. Acesso em: 4 dez. 2024.

VERMA, A. *et al.* An investigation of skill requirements for business and data analytics positions: A content analysis of job advertisements. *Journal for Education for Business*, Filadélfia, v. 94, n. 4, p. 243-250, jan. 2019. DOI: 10.1080/08832323.2018.1520685.



Disponível em: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/08832323.2018.1520685>.
Acesso em: 4 dez. 2024.

WILDER, C. R.; OZGUR, C. O. Business Analytics Curriculum for Undergraduate Majors. *INFORMS Transactions on Education*, Catonsville, v. 15, n. 2, p. 180-187, jan. 2015. DOI: 10.1287/ited.2014.0134. Disponível em: <https://pubsonline.informs.org/doi/epdf/10.1287/ited.2014.0134>. Acesso em: 4 dez. 2024.