

Processo de formação do bacharel em Administração: compreendendo a construção e aplicação de suas capacidades analíticas no Noroeste Fluminense (RJ)

Autoria

Wederson Mineiro de OLIVEIRA

Estudante do Curso Superior (Bacharelado)
em Administração no IFF *Campus* Santo
Antônio de Pádua

Alexandre Ramalho GOMES

Estudante do Curso Superior (Bacharelado)
em Administração no IFF *Campus* Santo
Antônio de Pádua

Geovanna Fernandes da Silva LANES

Estudante do Curso Superior (Bacharelado)
em Administração no IFF *Campus* Santo
Antônio de Pádua

Larissa Alves SINCORÁ

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de
Pádua

Orientação

Larissa Alves SINCORÁ

Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de
Pádua

Resumo: Este resumo expandido propõe investigar quais disciplinas do Curso de Bacharelado em Administração estão alinhadas ao desenvolvimento de capacidades analíticas (estatísticas, em negócio e em tecnologia da informação) dos discentes em Administração, com foco no processo de formação acadêmica e aplicação de suas competências na prática profissional. Espera-se com este estudo, descrever, sistematizar e comparar informações acerca das capacidades analíticas exigidas ao profissional no mercado de trabalho, com o perfil ensejado no estudante quando finalizado o seu processo de formação acadêmica em Administração, conforme as diretrizes curriculares nacionais da área. Dessa forma, compreender as especificidades do curso de Bacharelado em Administração do IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua, pode contribuir para identificar possíveis *gap's* (lacunas) em relação ao processo de formação desse estudante, para que este esteja efetivamente preparado para aplicar as referidas competências, habilidades e



atitudes no exercício de sua profissão, oportunizando a identificação de óbices e de facilitadores no emprego da abordagem analítica, sobretudo, em empresas do Noroeste Fluminense (RJ).

Palavras-chave: capacidades analíticas; bacharelado em Administração; IFF Campus Santo Antônio de Pádua.

1 Introdução

No cenário contemporâneo, que segundo Kurpiela e Teuteberg (2023), é caracterizado pela maior complexidade nos negócios e pelo aumento da utilização de dados nas decisões empresariais, a capacidade analítica se destaca como uma competência fundamental para os gestores. A aptidão das organizações em integrar a coleta e o uso de dados dentro de uma perspectiva estratégica mais abrangente tem se tornado cada vez mais relevante na gestão das empresas. Dessa forma, essas estão em busca de profissionais com tais competências.

A abordagem analítica, que também é frequentemente chamada de *Business Analytics* (BA), é aquela que, de acordo com Davenport & Harris (2007), se destaca pela aplicação intensiva de dados, estatísticas e análises quantitativas, além de modelos explicativos e preditivos e uma gestão fundamentada em informações concretas para a tomada de decisão.

Assim, objetiva-se com este estudo, compreender as informações acerca das capacidades analíticas que são exigidas ao profissional de administração no mercado de trabalho, e com base nas mesmas, analisar o perfil ensejado no estudante quando finalizado o seu processo de formação acadêmica em Administração, conforme as diretrizes curriculares nacionais da área.

2 Metodologia

Este estudo adota uma abordagem de pesquisa qualitativa, estruturada como uma revisão bibliográfica, assim como uma das ideias propostas por Brizola e Fantin (2016).

Por conseguinte, além da revisão de literatura, foi realizado um levantamento das disciplinas que compõem a grade curricular do curso de Bacharelado em Administração do





Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua, com base no Projeto Pedagógico do Curso Superior Bacharelado em Administração (IFF, 2022). Esse levantamento teve como objetivo mapear as contribuições de cada disciplina para o desenvolvimento das três capacidades analíticas, *a priori*, identificadas na literatura: Capacidades Estatísticas, Capacidades em Negócios e Capacidades em Tecnologia da Informação.

3 Resultados Preliminares

Ao revisar a literatura sobre o tema, foi possível identificar o conceito de abordagem analítica que, segundo Sincorá *et al.* (2020), é compreendida como o uso de dados, juntamente a análises estatísticas e quantitativas para auxiliar no processo decisório.

De acordo com Sincorá *et al.* (2024), para que um profissional de administração consiga desenvolver capacidades analíticas, o mesmo deve apresentar três competências fundamentais: as Capacidades Estatísticas, Capacidades em Negócios e Capacidades em Tecnologia da Informação.

Dessa forma, ao observar as disciplinas ofertadas pelo curso de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Fluminense, do *Campus* Santo Antônio de Pádua, juntamente com a definição de cada uma das competências analíticas citadas anteriormente, é possível analisar as características e especificidades do curso.

As Capacidades Estatísticas, segundo Sincorá *et al.* (2024), são responsáveis pelo desenvolvimento de raciocínio crítico e analítico a partir de dados numéricos e quantitativos. O curso de Bacharelado em Administração, por sua vez, oferece um total quinze disciplinas relacionadas a tais capacidades, onde doze são componentes obrigatórios e três optativos. São exemplos de disciplinas relacionadas às Capacidades Estatísticas: Estatística, Cálculo aplicado, Contabilidade Básica, Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais e, Finanças.



No que se refere às Capabilidades em Negócios, que de acordo com Sincorá *et al.* (2024), são relativas à capacidade de identificação de problemas organizacionais e a capacidade de oferecer soluções para os mesmos, utilizando-se de dados e fatos para a tomada de decisão, expressando comunicação clara e eficiente com o ambiente no qual o negócio está inserido. Com base na análise do PPC, são ofertadas trinta e sete disciplinas que, provavelmente, propiciam o desenvolvimento das referidas competências, no qual vinte e três componentes curriculares possuem caráter obrigatório, e quatorze optativas. São exemplos de disciplinas que se relacionam com o desenvolvimento das Capabilidades em Negócios: Empreendedorismo, Marketing, Economia, Gestão de Pessoas e Gestão de Varejos e Serviços.

Por fim, em relação às Capabilidades em Tecnologia da Informação, segundo Sincorá *et al.* (2024), tem-se as competências relacionadas ao conhecimento e à capacidade de operar sistemas de informações e utilizar máquinas e computadores como ferramentas para auxiliar na interpretação de dados. Ao analisar as disciplinas do curso de Bacharelado em Administração, identificou-se que a única que atenderia ao desenvolvimento desta capacidade, seria a disciplina de Gestão dos Sistemas de Informação, que é um componente curricular por padrão na grade do curso.

4 Considerações

A análise das disciplinas do curso de Bacharelado em Administração do *Campus* Santo Antônio de Pádua, elucidou que a maior parte da grade curricular está voltada para o desenvolvimento de Capabilidades em Negócios, o que é esperado, visto que a Administração, tradicionalmente, se concentra em aspectos estratégicos e operacionais. Entretanto, notou-se que as disciplinas relacionadas ao provimento das demais capacidades são significativamente menos representadas, especialmente, relacionadas à área de Tecnologia da Informação - sendo apenas uma -, o que pode limitar a formação dos alunos nessa área.





A limitada presença de disciplinas que abordam o conteúdo de Estatística e Tecnologia da Informação pode indicar uma área de oportunidade para o aprimoramento da grade curricular, considerando a crescente demanda por profissionais que tenham capacidade de trabalhar com ferramentas analíticas e tecnológicas.

Em resumo, a grade curricular examinada, oferece uma base adequada para a formação do Bacharel em Administração, contudo, ajustes pontuais nas áreas de Estatística e Tecnologia da Informação poderiam enriquecer ainda mais a formação dos discentes, tornando-os mais capacitados para atuar em um ambiente empresarial mais orientado pelo manuseio de dados diversos.

5 Agradecimentos

Os autores gostariam de agradecer ao Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), o suporte financeiro à execução deste estudo.

Referências:

BRIZOLA, J.; FANTIN, N. (2016). Revisão da literatura e revisão sistemática da literatura. *Revista de Educação do Vale do Arinos-RELVA*, Juara, v. 3, n. 2, p. 23-39, jul./dez. 2016. DOI: 10.30681/relva.v3i2.1738. Disponível em: <https://periodicos.unemat.br/index.php/relva/article/view/1738/1630>. Acesso em: 4 dez. 2024.

DAVENPORT, T. H.; HARRIS, J. G. *Competing on Analytics: The new science of winning*. Boston: Harvard Business School Press, 2007.

INSTITUTO FEDERAL FLUMINENSE (IFF). Conselho Superior. *Resolução nº 42, de 4 de agosto de 2022*. Aprova o Projeto Pedagógico de Curso (PPC) do Curso Superior de Bacharelado em Administração do Campus Santo Antônio de Pádua. Campos dos Goytacazes: IFF, 2022. Disponível em: <https://cdd.iff.edu.br/documentos/resolucoes/2022/resolucao-40>. Acesso em: 4 dez. 2024.

KURPIELA, S.; TEUTEBERG, F. Linking business analytics affordances to corporate strategic planning and decision-making outcomes. *Information Systems and e-Business Management*, v. 22, n. 1, p. 33-60, mar. 2024. DOI: 10.1007/s10257-023-00661-z. Disponível em:





<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s10257-023-00661-z.pdf>. Acesso em: 4 dez. 2024.

SINCORÁ, L. A.; NOSSA, S. N.; FIGUEIREDO, S. O. de; ALVARENGA, M. Z. (2024). Ensino e Pesquisa em Administração sobre Business Analytics: O panorama em um país subdesenvolvido. *In: Seminários Em Administração – SemeAd*, 27., 2024, São Paulo, SP. *Anais [...]*. São Paulo, SP: FEA-USP, 2024. p. 1-16. Disponível em: <https://login.semead.com.br/27semead/anais/arquivos/743.pdf?>. Acesso em: 4 dez. 2024.

SINCORÁ, L. A.; CARNEIRO, T. C. J.; OLIVEIRA, M. P. V. de. Panorama da produção científica internacional sobre Business Analytics. *Revista Administração em Diálogo-RAD*, [s.l.], v. 22, n. 2, p. 44-68, 2020. DOI: 10.23925/2178-0080.2020v22i2.40863. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/rad/article/view/40863>. Acesso em: 4 dez. 2024.

