



Inovar: Cookie's Tortas

Autoria

Alicia Cobo Jardim de PAULA
Giovanna Irani Duarte MENDES
Gustavo Machado ALVES
Pilar Pessanha SCOPONI

Estudantes do Curso Técnico em Administração integrado ao
Ensino Médio no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Orientação

Fábio da Silva EIRAS
Docente no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. A empresa Cookie's Tortas tem como principal objetivo comercializar versões de cookies em formatos de tortas recheadas com sorvete e alcançar a aprovação do consumidor, e para atingir essa meta a empresa utiliza produtos de qualidade excepcional, e mão de obra qualificada, conforme demonstrado em nosso plano de negócios. Nosso produto apresenta um ótimo custo-benefício, ainda mais quando levamos em consideração a qualidade oferecida, e o atendimento de alto nível. Nossa mercadoria custa apenas de seis a sete reais, o que garante uma maior acessibilidade. A Cookie's Tortas é uma ótima opção para quem está em busca de algo novo, uma vez que não é um produto comum no mercado, o que torna a experiência ainda melhor.

Palavras-chave: cookies; diferencial; inovação; qualidade.

