

Inovar Fruit Drink

Autor:

Andressa Soares dos SANTOS ¹
Anita Mello CORDEIRO ¹
Daniela Pacheco MARQUES ¹
João Victor Thomaz MARTINS ¹
Mateus Rocha SILVA ¹

Professor-Orientador:

Fábio da Silva EIRAS ²

Resumo: “Fruit Drink: Uma bebida Refrescante”. A empresa Fruit Drink está pronta para oferecer uma qualidade e sabor delicioso de caipifruta. Sua metodologia inclui pesquisas sobre o que mais atrai e agrada os clientes em geral e também possui um padrão de sabor irresistível, visando atrair um público diversificado e promover uma bebida mais refrescante e saudável. Também propõe um drink para qualquer faixa etária e pessoa, já que não possui nenhum tipo de álcool. A Fruit Drink está comprometida em fornecer uma opção de caipifruta preparado a partir de ingredientes frescos e de alta qualidade, criando uma experiência saborosa e única para seus clientes. Além disso, a Fruit Drink adota práticas de reciclagem, usando embalagens biodegradáveis e sempre tentando apoiar fornecedores locais. A responsabilidade ambiental é fundamental para ter um bom negócio e garantir seu sucesso a longo prazo. Este resumo abordou as finalidades, objetivos, metodologia e compromissos da Fruit Drink, destacando nosso potencial no mercado de bebidas e também o foco na satisfação do cliente.

Palavras-chave: caipifruta; bebida; inovação.

-
- 1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; discente do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.
 - 2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial; professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT) e coordenador do curso superior em Administração (bacharelado) no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua.