

Inovar Maginc Churros

Autores:

Alissa Oliveira SANTIAGO ¹
Caroline Chevrard Crespo RUBACK ¹
Grazielly Carneiro GESUALDI ¹
Isadora Moura OLIVEIRA ¹
Maria Eduarda Abreu SAMPAIO ¹
Nicolás Masiero LAMIM ¹

Professor-Orientador:

Fábio da Silva EIRAS ²

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar se tornou não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. A empresa Maginc Churros tem como principal objetivo comercializar versões de churros salgados, alcançar a aprovação do consumidor, e para atingir essa meta a empresa utiliza produtos de qualidade excepcional, e mão de obra qualificada, conforme demonstrado em nosso plano de negócios. Nosso produto apresenta um ótimo custo-benefício, ainda mais quando levamos em consideração a qualidade oferecida, e o atendimento de alto nível. Nossa mercadoria custa apenas sete reais, o que garante uma maior acessibilidade. Porém é válido aos hipertensos tomar cuidado com a quantidade de alimento ingerido, pois em excesso pode causar algum tipo de complicação. A Maginc Churros é uma ótima opção para quem está em busca de algo novo, uma vez que não é um produto comum no mercado, o que torna a experiência ainda melhor.

Palavras-chave: churros; diferencial; inovação; qualidade.

-
- 1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; discente do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.
 - 2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial; professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT) e coordenador do curso superior em Administração (bacharelado) no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua.