

Inovar

Próxima China: Provar o outro lado do mundo nunca foi tão fácil

Autores:

Caroline Pereira dos SANTOS¹
Chris ROUX ¹
João Lucas Mariano GUERREIRO¹
Lívia FUMIAN¹
Nathália Silva MATOS¹
Rafaela Schelck SANT'ANA¹

Professor-Orientador:

Fábio da Silva EIRAS²

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar se tornou não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. Próxima China é uma empresa que busca aproximar culturas através da culinária chinesa, sua finalidade é que as pessoas de nossa região sintam-se mais próximas da cultura chinesa, visto que não há quase nenhuma exploração de tal cultura em nosso âmbito social. Conforme nosso plano de negócios, fizemos a especulação de um preço justo e acessível, além de aspectos mercadológicos tanto de nosso produto quanto de nossos concorrentes.

Palavras-chave: China; culinária; cultura; Inovar.

1. Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; cursando o 1º ano do Ensino Técnico de Administração; Estudante.
2. Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; Bacharel em Administração (FASAP) e mestre em Administração (Universidade Estácio de Sá). É professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT) do eixo Gestão e Negócios e coordenador de curso do Bacharelado em Administração no IFF Pádua.