

## **Inovar** Sweet Dreams

### **Autores:**

Laysa Curty da SILVA <sup>1</sup>  
Angelica Terezinha Costa INÊS <sup>1</sup>  
Julia Vieira de SOUZA <sup>1</sup>  
Geovanna Fernandes da Silva LANES <sup>1</sup>  
Kamylle Carrero MARCHETTE <sup>1</sup>  
Mariana Dias Alexandre PIRES <sup>1</sup>  
Matheus Félix da SILVA <sup>1</sup>

### **Professor-Orientador:**

Fábio da Silva EIRAS <sup>2</sup>

**Resumo:** Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. A empresa Sweet Dreams é uma cafeteria temática, onde reproduzimos doces de filmes e desenhos infantis. Nossa finalidade é transformar sonhos infantis em realidade, possibilitando os clientes de experimentar os doces que sempre viram nos desenhos e sempre sonharam em provar. Trabalhamos direto com o público, trazendo nossas comparações com outros estabelecimentos e custo-benefício, o que pode ser demonstrado em nosso Plano de Negócios; é importante ressaltar que os doces não são de nossa autoria, mas de receitas já existentes; nossos doces foram modificados para que façam parte da realidade da população que será atendida, pois sabemos que vivemos em uma crise e que muitas pessoas não podem gastar muito dinheiro em cafeterias. Esperamos poder trazer doces saborosos, que lembrem as pessoas de sua infância, trazendo conforto para os corriqueiros.

**Palavras-chave:** cafeteria; desenhos; inovação; sonhos.

- 
- 1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; discente do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.
  - 2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial; professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT) e coordenador do curso superior em Administração (bacharelado) no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua.