

Inovar Glacim Doces

Autores:

Lucas Sanches MORAES ¹
Cleyton Eccard CORDEIRO ¹
Maria Clara Gabry GOMES ¹
Arthur Pereira Mendes Oliveira LUGÃO ¹
Inara Esteves MOTA ¹
Jorge Salvador da Silva CORTES ¹
Anna Clara da Silva CARDOSO ¹

Professor-Orientador:

Fábio da Silva EIRAS ²

Resumo: Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar se tornou não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. A empresa, Glacim Doces, destaca-se como especialista na produção e comercialização exclusiva de coxinhas doces, diferenciando-se da concorrência que, em sua maioria, oferece coxinhas tradicionais salgadas. A marca sobressai-se pela inovação e criatividade ao elaborar quatro tipos distintos de coxinhas doces: “Doce Juliete” com recheio de brigadeiro de goiabada, “Doce Café” com brigadeiro de café, “Sweet Milk” com recheio de doce de leite e “+Fit” com banana e canela. Acreditamos firmemente na singularidade de nossos produtos como nosso principal diferencial. Buscamos atender e satisfazer um nicho de mercado que valoriza a originalidade e o sabor diferenciado, promovendo uma experiência gastronômica única para nossos clientes na região. Com dedicação e compromisso, reafirmamos nosso comprometimento em proporcionar uma oferta gastronômica que transcende as expectativas dos apreciadores de nossas deliciosas coxinhas doces e únicas.

Palavras-chave: diferencial; criatividade; originalidade; Mercado.

-
- 1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; discente do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.
 - 2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial; professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT) e coordenador do curso superior em Administração (bacharelado) no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua.