

Feira de Antiguidades História da Moeda Brasileira

Autores:

Laysa Marinho SOARES ¹

Karina Lugon DAVID ¹

Professora-Orientadora:

Georgia Maria Mangueira da ALMEIDA ²

Resumo: A história da moeda brasileira é muito rica, a evolução das moedas mostra nossa capacidade de superar desafios econômicos e políticos. A primeira moeda brasileira a circular no Brasil foi o réis, que circulava desde os tempos da colonização e foi a moeda que ficou mais tempo no país de 1695 a 1834, a moeda significava a ligação entre Portugal e Brasil. Para substituir o réis e fortalecer a identidade do país surgiu o Cruzeiro que teve vigência de 1942 a 1967. A mudança da moeda simboliza o desejo do país de se libertar economicamente e criar sua própria moeda. E foi em 1986 que surgiu o cruzado, uma tentativa de estabilizar a economia e controlar a inflação que o país sofria na época, porém a moeda não cumpriu seu papel e acabou dando origem ao cruzado novo em 1989, que depois acabou tendo os mesmos problemas. Assim o real a partir de 1994 e 1997 entrou em circulação que foi um marco na história do Brasil, ele foi capaz de conter a inflação da economia brasileira e se tornou a moeda que finalmente levou o Brasil a estabilidade financeira. A moeda do Brasil, o real, não só trouxe estabilidade econômica, mas também representou a capacidade do país de superar obstáculos econômicos e políticos para se tornar uma economia forte e independente. O Real é uma moeda exclusiva do Brasil, porém com a evolução ocorrendo a todo tempo, talvez isso não dure muito tempo, tudo indica que nos próximos anos utilizaremos na moeda única do bloco Mercosul pois como disse Haddad e Galipolo “A criação de uma moeda sul-americana é a estratégia para acelerar o processo de integração regional, constituindo um poderoso instrumento de coordenação política e econômica para os povos sul-americanos”.

Palavras-chave: Brasil; moeda; economia; evolução.

1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; estudante do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.

2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Engenharia de Produção, Administradora; Professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT); docente da disciplina de Marketing.