

Feira de Antiquidades Avanços da Tecnologia

Autores:

Lucas de Souza França OLIVEIRA ¹

Brenda Vitória Gomes da SILVA ¹

Lívia Lessa Medeiros SANTOS ¹

Riquely Lanes OLIVEIRA ¹

Professora-Orientadora:

Georgia Maria Mangureira de ALMEIDA ²

Resumo: A necessidade e exigência de atualização e profissionalização ditam um ritmo acelerado em nossa sociedade, onde é exigido do cidadão uma visão crítica sobre os aspectos relacionados com a ciência, a tecnologia e a sociedade para que esse participe ativamente como um cidadão pleno. Neste trabalho, procuramos identificar as concepções espontâneas de estudantes, de diferentes níveis de ensino, sobre a tecnologia e seus relacionamentos e apresentamos uma análise dessas concepções. A tecnologia, que é o estudo dos conhecimentos e/ou habilidades necessários para se fazer algo, constitui mais do que um simples sinônimo dos avanços em uma determinada área, como por exemplo, eletrônica. A tecnologia consiste dos conhecimentos adquiridos para se fazer coisas e produzir resultados em diversas áreas, como a científica, cultural e até mesmo social, melhorando a vida das pessoas e da sociedade como um todo. A tecnologia começa com ferramentas simples, como pedras afiadas e paus. A pólvora e a bússola têm um impacto significativo, Revolução Industrial: No século XIX, a máquina a vapor, a tecelagem mecânica e a ferrovia impulsionam a produção em massa, no Século 20: O século testemunha avanços como a eletricidade, a invenção do avião, o rádio, a televisão, o computador e a internet e no Século 21: A tecnologia digital, smartphones, inteligência artificial e a internet das coisas se tornam dominantes. A exploração espacial continua avançando. O infográfico apresentará a evolução da tecnologia ao passar dos séculos até os dias atuais.

Palavras-chave: tecnologia; século; influência; evolução.

1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; estudante do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.

2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Engenharia de Produção, Administradora; Professora do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico (EBTT); docente da disciplina de Marketing.