

## Inovar

### **Autores:**

Maria Fernanda de Ávila Apolinário <sup>1</sup>  
Leticia da Costa Silva Nogueira  
Anne Beatriz Alves Santos  
Emilly de Souza Silva  
Evyllen Lima Cardoso

### **Professor-Orientador:**

Fábio da Silva Eiras <sup>2</sup>

**Resumo:** Desenvolver produtos originais melhorá-los, modificá-los e trabalhar novas marcas são exigências de um mercado que se transforma todos os dias em virtude das mudanças nos gostos dos consumidores, do avanço da tecnologia e das ações da concorrência. O processo de globalização também tem estimulado um aumento de tal magnitude que inovar tornou-se não apenas questão de opção, mas de sobrevivência. O atual cenário competitivo não só exerce pressão sobre as empresas para introduzir inovações como também para produzi-las mais depressa que a concorrência. Dessa forma, o presente Projeto de Empreendedorismo tem como objetivo a criação, desenvolvimento e o lançamento de um produto inovador, com base nos conceitos e ferramentas abordadas na disciplina de Fundamentos de Administração e Empreendedorismo. O inovar 2022 contou com 5 grupos formados pelos alunos do 1º ano do curso técnico em Administração, onde eles promoveram o lançamento de seus produtos dentro da mostra científica do SACAIF. Na ocasião, os alunos apresentaram seus Planos de Negócios e utilizaram diversos programas de Marketing para promover suas inovações, como demonstrações, sorteios de brindes, propaganda impressa e áudio visual.

**Palavras-chave:** empreendedorismo; inovação; competitividade; marketing.

- 
- 1 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; discente do curso técnico em Administração integrado ao Ensino Médio.
  - 2 Instituto Federal Fluminense *Campus* Santo Antônio de Pádua; mestre em Administração e Desenvolvimento Empresarial; professor do ensino básico, técnico e tecnológico e coordenador do curso superior em Administração (bacharelado) no IFF *Campus* Santo Antônio de Pádua.