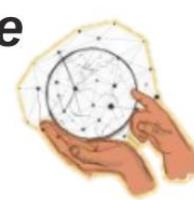




MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

*"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento"*



18ª SEMANA
NACIONAL DE
CIÊNCIA E
TECNOLOGIA

● **COMUNICAÇÃO**

rede 
UENF
social



UENF

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro



Universidade
Federal
Fluminense



INSTITUTO FEDERAL
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
Fluminense



UFRRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL
DO RIO DE JANEIRO

● *Introdução*



As mídias sociais têm sido ferramentas eficientes para a divulgação científica e comunicação pública, necessárias para popularização das conquistas que a Educação e a Ciência promovem à sociedade.

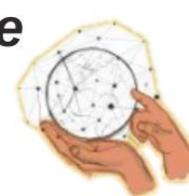
Em tempos onde o negacionismo ao enfrentamento da pandemia da COVID-19 ganha espaço, as informações científicas tornam-se bem público, que devem estar ao alcance de todos.

Com uma linguagem moderna, dinâmica e interativa, o projeto Rede UENF Social, desde 2018, se apresenta como um espaço que democratiza a Ciência, promovendo a interação entre a Universidade e a sociedade.



MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

*"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento"*



18ª SEMANA
NACIONAL DE
**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

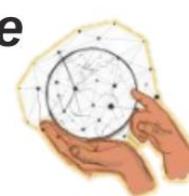
A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

Objetivo

O Rede UENF Social tem como propósito manter uma rede de comunicação entre a Universidade e a sociedade, expandindo os canais de comunicação e divulgação científica da UENF baseadas nas ações acadêmicas de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Canais oficiais





Desenvolvimento

O projeto atua na produção de **conteúdo para as mídias sociais**, divulgando notícias, eventos, editais, campanhas e ações de extensão.

Durante seu desenvolvimento foram criadas diversas estratégias, que aumentaram o alcance e engajamento de canais de comunicação como Instagram e Facebook, além da cobertura de eventos, transmitidos ao vivo pela UENFTV, e a reformulação do site da instituição.

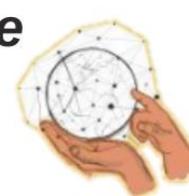
Foram organizadas também **campanhas educativas** e informativas sobre a pandemia da Covid-19.





MOSTRA DE EXTENSÃO XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade com consciência & conhecimento"



18ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

Campanhas Institucionais

Campanhas criadas com o objetivo de informar e conscientizar

É HOJE!

DATAS IMPORTANTES SISU 2021.1

- Inscrições: 6 a 9 de Abril
- Resultado (1ª chamada): 13 de Abril
- Lista de espera: 13 a 19 de Abril
- Matrícula: 14 a 19 de Abril

Aqui é Ciência UENF

Sisu 2021

Inscrições abertas enem 2021

de 30 de junho a 14 de julho

Aqui é Ciência UENF

Enem 2021

Conselho Universitário

Assista agora UENFTV

28 anos

Aqui é Ciência

28 anos da UENF

Aqui é Ciência UENF

Medicina Veterinária

Cursos de graduação

VACINA BOA É VACINA DUAS VEZES NO BRAÇO!

No que você escolhe, a Covid-19 pode escolher você.

Aqui é Ciência UENF

Incentivo à vacinação

UENF

5 ★★★★★

UENF é nota 5 no Índice Geral de Cursos

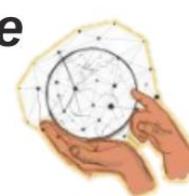
Aqui é Ciência

Índice geral de cursos



MOSTRA DE EXTENSÃO XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade com consciência & conhecimento"



18ª SEMANA NACIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

Divulgação de projetos sociais, eventos e informação sobre vestibulares

Consulta nutricional online

O Ambulatório de Nutrição da UENF abriu 20 novas vagas para consultas.

► Leia mais na legenda.

Aqui é Ciência UENF

Projeto social

Caminhada do Programa Terceira Idade em Ação

QUINTA-FEIRA
05.08 | 9h

Concentração na quadra do CCH

Recomendações:

- Usar roupas leves
- Beber água
- Seguir os protocolos de distanciamento, uso de máscara e álcool gel

Aqui é Ciência UENF

Eventos para a sociedade

VESTIBULAR CEDERJ 2021.2

UNIVERSIDADES PÚBLICAS A DISTÂNCIA

UFRJ CEFET RJ UFF
UNIRIO UERJ
UENF
UFRRJ

INSCRIÇÕES ABERTAS

16 CURSOS OFERECIDOS
35 POLOS EM TODO O ESTADO DO RIO

www.cecierj.edu.br

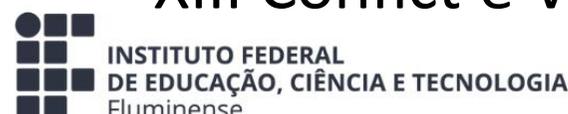
Inscrições de vestibulares

XIII Congresso Fluminense de Iniciação Científica e Tecnológica

VI Congresso Fluminense de Pós-Graduação

Desafios da Ciência no Pós-Pandemia

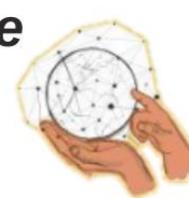
XIII Confict e VI Congg





**MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII**
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

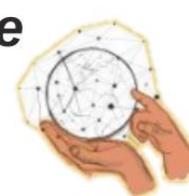
*"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento"*



**18ª SEMANA
NACIONAL DE
CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

Site e UENF TV



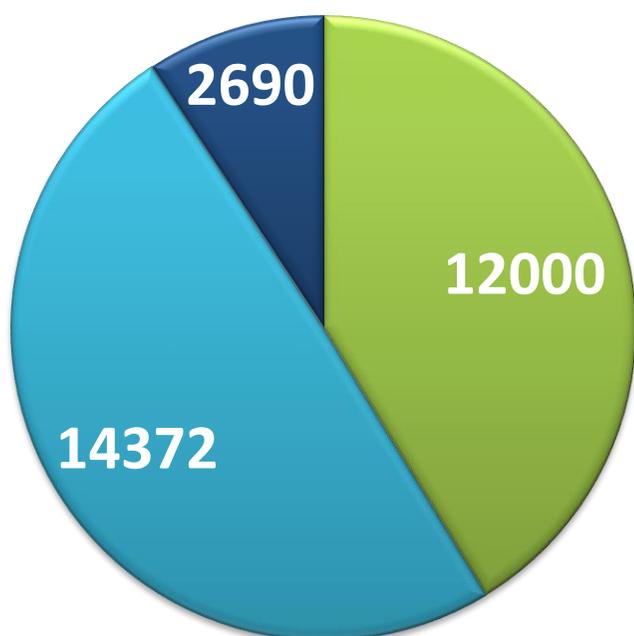
Resultados

Com a expansão dos canais de comunicação, mesmo durante a pandemia, de forma remota, o projeto seguiu atuando na **divulgação das ações da Universidade** de forma efetiva, interagindo com os veículos de comunicação. Como destaque da atuação institucional em período pandêmico, a UENF contou com dois postos de vacinação no campus onde mais de **45.000** pessoas foram vacinadas.

Atualmente, são mais de **29.000** seguidores conectados nas redes sociais oficiais, mais de **211.000** usuários do site oficial.

Seguidores (setembro/2021)

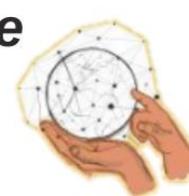
■ Instagram ■ Facebook ■ UENF TV



Muito além dos números, as **impressões, buscas, reconhecimento e engajamento** nas ações do projeto são responsáveis pelas maiores conquistas da equipe.

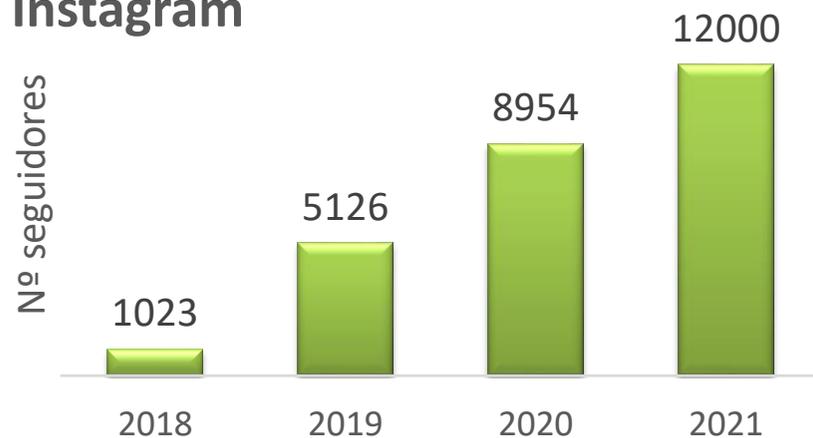
Em parceria com outros meios de comunicação, como televisão, sites, jornais e rádios, a UENF ganha cada vez mais espaço, mostrando o trabalho dos profissionais qualificados, pesquisas de ponta, e amparo estudantil.

Mostramos que **"Aqui é Ciência."**

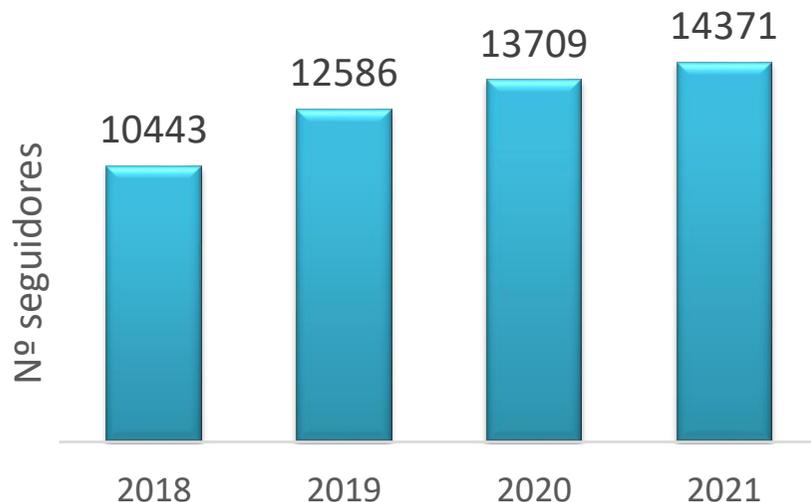


Resultados

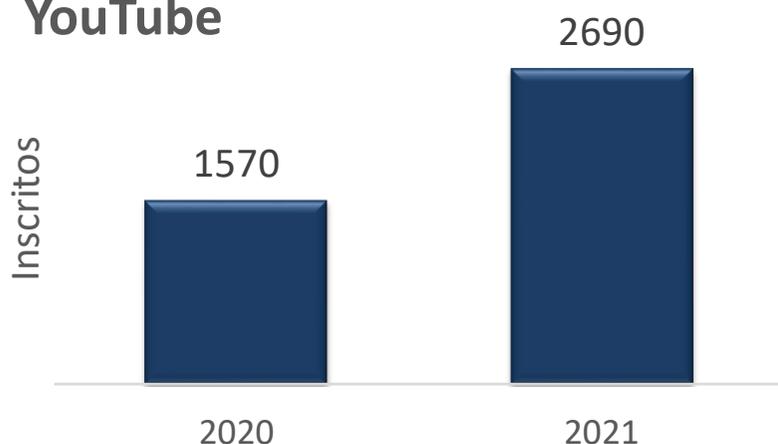
Instagram



Facebook



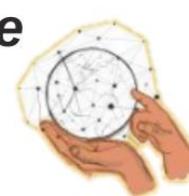
YouTube



A comunicação proposta pelo projeto também é responsável pela alimentação das informações do site oficial, e estrategicamente atrelado aos e-mails de comunicação interna e externa, com divulgação de editais, entrevistas, prêmios, etc. atingiu a marca de **1.303.803** visualizações em seu portal.

Nota-se um significativo o aumento de **seguidores orgânicos** nas redes sociais. Para o Instagram e Facebook, desde a implementação do projeto (2018) até a análise dos dados em setembro de 2021, o número de seguidores cresceu **1.173%** e **138%** para as respectivas redes.

O canal UENF TV, em seu primeiro ano no ar, cresceu **mais de 170%** quanto ao número de inscritos e alcançou a marca de **34.676 visualizações**, além dos mais de 100 vídeos apresentados.



Considerações Finais

Todo crescimento apresentado, se deu sem investimento financeiro direto em publicidade para o impulsionamento das publicações, e representa o aumento de pessoas com acesso à informação de qualidade, que conhecem a cada nova publicação mais um pouco das ações desenvolvidas na Universidade.

A atualização e manutenção das informações do site oficial foram imprescindíveis para consolidação do mesmo como principal canal informativo da UENF para o público interno e externo.

Assim, o projeto continua cumprindo seu papel de traduzir a complexidade do mundo acadêmico, aproximando-o da sociedade, mostrando de forma atraente e simplificada todo trabalho dedicado ao desenvolvimento da ciência para benefício social.

