

# MOSTRA DE EXTENSÃO XIII

UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ



18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA



A nossa extensão permeando a sociedade  
com ciência & conhecimento

## CIÊNCIA PRA GENTE III

Letícia Maria Evangelista de Souza, Anália Arêdes, Álef da Silva Sousa, Jaqueline da Silva Batista Galito, Bhrendo Marques Vieira, Ingrid de Souza Siqueira, Aline Chaves Intorne, Marina Satika Suzuki

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro

Área de Extensão: Comunicação

**Resumo:** A pandemia da Covid-19 impôs restrições de contato social. Ações presenciais foram adaptadas ao formato remoto em ambientes virtuais. Isso gerou mudanças na forma de fazer divulgação científica, possibilitando atender um público maior com comunicação em massa. O objetivo do trabalho foi utilizar as mídias sociais e o rádio para divulgar e popularizar a ciência produzida na academia. Conteúdos foram criados com base em pesquisas de interesse e relevância para a população. A arte foi produzida com auxílio do Canva®, seguindo a divulgação nas mídias do “Ciência pra gente” no Facebook®, Instagram® e YouTube®. As postagens no formato de cards ou vídeos ocorreram diariamente no *feed* e/ou nos *stories* das redes sociais. As métricas foram analisadas com a ferramenta Analytics das plataformas. Foram produzidas pautas para entrevistas em um quadro semanal na Rádio Via5® de São Fidélis/RJ. Eventos também foram realizados e divulgados, como o *Pint of Science* de abrangência internacional, transmitido no nosso canal do YouTube. As *lives* foram realizadas em parceria com empresas privadas e escolas espalhadas pelo estado do RJ. Com este trabalho foi alcançado um público de 155.396 pessoas e 184.618 impressões referente ao conteúdo do Instagram; 61.355 de alcance e 5.681 engajamentos no Facebook; 118.531 impressões e 16.386 visualizações no YouTube. Foram 66 entrevistas realizadas na Rádio Via5 com uma média diária de 3 mil ouvintes. São 1.526 seguidores no Instagram, 527 no Facebook e 1001 inscritos no YouTube, oriundos de diversas regiões do Brasil. Foram mais de 40 cidades participando das atividades do Ciência Pra Gente neste período da pandemia. Através das nossas mídias sociais e do rádio, o conhecimento científico chegou à

# MOSTRA DE EXTENSÃO XIII

UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ



18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA



**A nossa extensão permeando a sociedade  
com ciência & conhecimento**

sociedade de forma rápida, interativa e descontraída, contribuindo na qualidade de vida das pessoas e possibilitando melhoras nos âmbitos da educação e do desenvolvimento humano.

**Palavras-chave: Mídias digitais, rádio, redes sociais e desenvolvimento humano.**

**Instituição de Fomento: UENF, FAPERJ, IFRJ e CNPq**