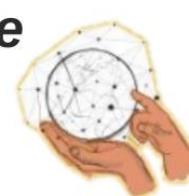




MOSTRA  
DE EXTENSÃO  
**XIII**  
UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ

*"A nossa extensão permeando a sociedade  
com consciência & conhecimento"*



18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
**CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

*CURSO DE PLANO DE NEGÓCIOS: UMA FERRAMENTA PARA  
DESENVOLVER O SEU NEGÓCIO, INSERIDO NO PROGRAMA DE DIFUSÃO  
DA CULTURA EMPREENDEDORA*



**PLANO DE  
NEGÓCIOS**

Manuel Antonio Molina Palma

Arthur Vinicius Chaves Dias

Lucas da Silva Oliveira

Josinete de Oliveira Ferreira

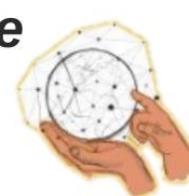
Julia Soares de Almeida Souza

**EDUCAÇÃO  
EMPREENDEDORA**



**MOSTRA  
DE EXTENSÃO  
XIII**  
UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ

*"A nossa extensão permeando a sociedade  
com consciência & conhecimento "*



**18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA**

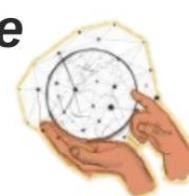
A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

## Objetivos

Aprimorar conhecimentos e capacitar futuros empreendedores para a concepção de empreendimentos com alto potencial de sucesso.

## Metas

14 Planos de Negócios concluídos por ano.

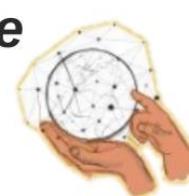


## Metodologia

O curso é dividido em módulos, e a cada 3 módulos os alunos devem entregar uma atividade que faz parte do conjunto de elementos que gera ao final do curso o documento Plano de Negócios.

	<i>Módulos</i>	<i>Atividades</i>
1	A importância da Atividade de Planejamento	Conhecendo o Plano de Negócios e suas diferentes aplicações
2	Apresentação do Modelo de Negócios	Desenvolvimento do Bussiness Model Canvas
3	Produtos e Serviços	Caracterização dos Produtos e Serviços
ENTREGA DAS ATIVIDADES E CONSULTORIA INDIVIDUAL		

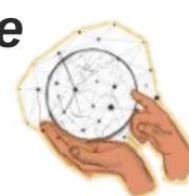
PLANO DE  
NEGÓCIOS



	<i>Módulos</i>	<i>Atividades</i>
4	Análise de Mercado	Desenvolvimento de estratégias para Análise de Mercado
5	Plano de Marketing	Definição do Plano de Marketing
6	Estrutura da Empresa e Recursos Humanos	Elaboração da Estrutura Organizacional mais adequada e alocação dos Recursos Humanos
ENTREGA DAS ATIVIDADES E CONSULTORIA INDIVIDUAL		

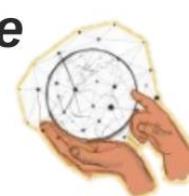
	<i>Módulos</i>	<i>Atividades</i>
7	Caracterização da Empresa e Perfil Empreendedor	Definição de Missão, Visão e Valores do Negócio e Avaliação do Perfil Empreendedor
8	Plano financeiro	Elaboração da Planilha Financeira e Análise de Investimentos
ENTREGA DAS ATIVIDADES E CONSULTORIA INDIVIDUAL		

**PLANO DE  
NEGÓCIOS**

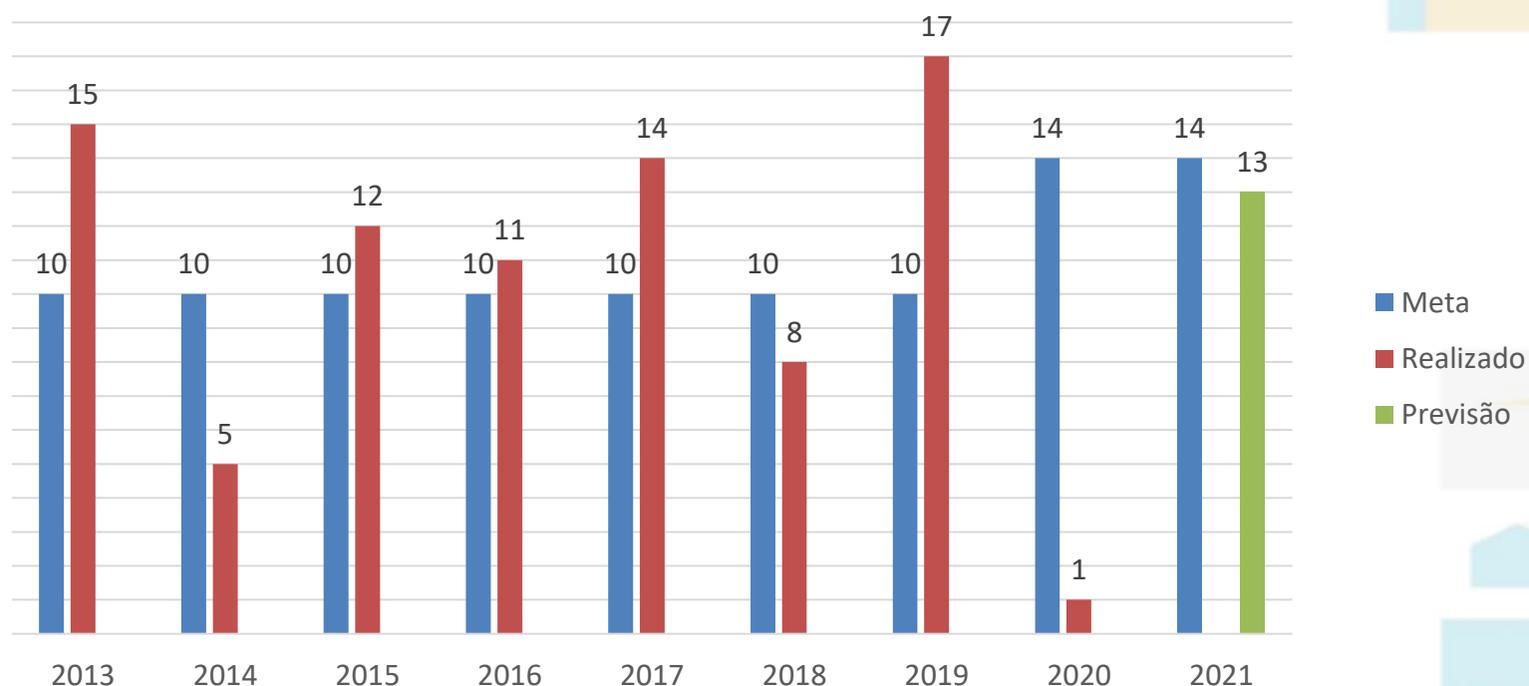


	<i>Módulos</i>	<i>Atividades</i>
9	Sumário Executivo e formatação do Plano de Negócios	Resumo das principais etapas do Plano de Negócios
	ENTREGA DAS ATIVIDADES E CONSULTORIA INDIVIDUAL	
	ENTREGA DAS ATIVIDADES E CONSULTORIA INDIVIDUAL	
10	Apresentação oral do plano	Apresentação final

Além de realizarem uma apresentação final sobre o seu empreendimento no estilo de Pitch (apresentação rápida de um produto ou um negócio, com a intenção de “vender” a ideia para investidores, clientes, sócios ou parceiros.), para uma banca composta de pessoas convidadas do ramo de empreendedorismo.



## Quantitativo de Metas e Resultados de Plano de Negócios Concluídos

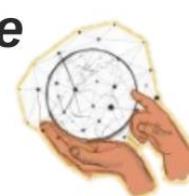


Pode-se observar pelo gráfico que de acordo com o aumento no número de empreendimentos concluintes do curso no ano de 2019, a meta estimada para 2020 tinha sido elevada de 10 para 14 empreendimentos, levando em conta que eram 2 turmas por ano. No ano de 2020 fomos surpreendidos com a pandemia do novo Coronavírus, o que impactou negativamente nos resultados. Na primeira turma de 2021 tivemos 13 empreendimentos concluintes e está sendo lançado a segunda turma do curso, o que nos deixa otimistas com os resultados de 2021.



**MOSTRA  
DE EXTENSÃO  
XIII**  
UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ

**"A nossa extensão permeando a sociedade  
com consciência & conhecimento "**



**18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

## Conclusão

Diante dos resultados apresentados, concluimos que o curso de Plano de Negócio é fundamental, a fim de mostrar uma trajetória de sucesso para os empreendedores, planejando e transformando suas ideias em negócios. Ser empreendedor é acreditar, buscar e realizar. É apreciar o processo e a caminhada, valorizando cada etapa e aprendendo com os erros, a fim de constituir uma empresa com base sólida.

Percebe-se a necessidade da continuidade do Projeto como formação dos futuros empresários da região.

**PLANO DE  
NEGÓCIOS**