

TOM DA CIENCIA

Lista de autores

Sabrina Lopes Nogueira, Marcelo Carlos Gantos, Mozarth D.A.Miranda, Jean Victor Barreto Costa, Victor Berenger, Maria Clara Montalvão de Oliveira, Myriam Rodrigues de Freitas, Ludyanna Ferreira da Costa, Frederico Neto de Miranda, Wesley Barbosa Machado.

Instituição

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro/Centro de Ciências do Homem/UESI-Unidade Experimental e Som e Imagem

Área da Extensão: Mídias

Produção e difusão de informações e conhecimentos através de veículos comunitários e universitários, impressos e eletrônicos (boletins, rádio, televisão, jornal, revistas, internet, etc); promoção do uso didático dos meios de comunicação e de ações educativas sobre as mídias.

Linha: Comunicação

Resumo

O projeto Tom da Ciência surgiu em 2019. Ele foi desenhado e operacionalizado como um conjunto de ações de extensão em comunicação propostas para mitigar os entraves e desafios contemporâneos da divulgação da ciência criada na pós-graduação. Para tanto buscou-se destacar o conhecimento produzido pela pesquisa do Centro de Ciências do Homem associado ao desenvolvimento das práticas provenientes do jornalismo científico aplicado no contexto do mundo digital como ambiente de divulgação. Apesar das adversidades enfrentadas como consequência do impacto da pandemia de COVID 19 no cotidiano da comunidade da UENF, o projeto manteve-se ativo e vinculante com seu público com o objetivo combater o desânimo e continuar trabalhando a missão e os valores originais. Isto significou seguir estimulando o diálogo, interno e externo, universidade–sociedade, focalizando e dando relevo de forma inovadora para o público escolhido o que vem sendo produzido cientificamente no campo interdisciplinar das

Humanidades e Ciências Sociais na UENF. Na conjuntura atual, o projeto se adaptou para contribuir e amenizar o impacto negativo do isolamento social na comunidade promovendo a traves do Canal Tom da Ciência à participação de discente das três pós-graduações do Centro de Ciências do Homem identificando, produzindo e divulgando em formato audiovisual sua produção e seus atores acadêmicos. O atual plano de trabalho prevê ademais a inserção de atividades adicionais que estimulem o dialogo e o debate publico sobre temas da agenda entre Ciência e sociedade aproximando e agregando atores. Neste cenário, as atividades de comunicação e desenvolvimento de mídias promovidas pelo Tom da Ciência podem ampliar sua dimensão, buscando alianças e gerando ações efetivas que incidam no aumento do nível de participação social, informação e conhecimento do seu publico. Este processo em tempos obscurantistas deve se unir ao esforço institucional pelo estreitamento da relação universidade/sociedade na luta indeclinável pela defesa da universidade publica.

Palavras-chave: *Mídias digitais- Divulgação Científica- Audiovisual -Jornalismo Científico*

Instituição de Fomento: *UENF -FAPERJ*