

CIÊNCIA PRA GENTE III

Renata Vasconcelos Moreira Freitas, Letícia Maria Evangelista de Souza, Ingrid de Souza Siqueira, Edson Soares Stellet Mariano, Álef da Silva Sousa, Luana Passos Cruz, Aline Chaves Intorne e Marina Satika Suzuki.

Universidade estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro - UENF

Comunicação

Resumo:

A curiosidade é uma característica inerente aos humanos. Dela nasceu a ciência e o método científico. Todavia, os benefícios trazidos pelas pesquisas ainda não são claramente compreendidos pelas pessoas. Um aspecto relevante é a dificuldade de comunicação entre cientistas e população. Neste sentido, buscou-se oferecer conteúdo científico em linguagem acessível ao público não cientista, propiciando a discussão do papel da ciência na sociedade. Para tanto, foram feitas participações em feiras de ciências; ofertaram-se cursos, palestras e oficinas; foram criadas páginas em mídias sociais, um quadro em rádio e organizaram-se eventos de divulgação científica. O público compreendeu o interior fluminense, de norte a sul, de todas as faixas etárias. Como resultado, de setembro/2019 até março/2020, foram realizadas 18 feiras de ciências em escolas, jardins e praças. Além disso, foram desenvolvidas 28 ações entre palestras, cursos e oficinas, totalizando 5.410 pessoas atendidas em sete cidades. Devido à pandemia de Covid-19, a partir de abril/2020 foram desenvolvidas somente ações remotas. Foi produzido e publicado diariamente conteúdo de divulgação científica em mídias sociais. Em seis meses, foram realizadas 210 postagens no Instagram® e Facebook®, totalizando 1.349 seguidores, tendo um público-alcance de 83.821 pessoas no período de junho/2020-setembro/2020. Desde julho/2020, semanalmente, em São Fidélis, é apresentado o “Ciência pra Gente” na Rádio Via 5. Foram promovidos dois eventos de divulgação científica online, *Pint of Science* e *Pint of Milk*, de repercussão na mídia e envolvimento de escolas. O *Pint of Milk* teve 1.880 visualizações no YouTube com média de 47 espectadores simultâneos. Assim, é possível observar que se construiu um canal de comunicação sólido com a sociedade, viabilizando a popularização da ciência no Rio de Janeiro.

Palavras-chave: Comunicação, Sociedade, Popularização da Ciência, Divulgação Científica.

Instituição de Fomento: FAPERJ , CAPES, CNPq e MCTI