

PROJETO QUALIDADE VIDA - IFF: O USO DO INSTAGRAM COMO UMA TENTATIVA DE MINIMIZAR OS IMPACTOS CAUSADOS PELO ISOLAMENTO SOCIAL

Aline Oliveira
Dayanne Hentzy Silva
Gabriel dos Santos Faria
Pedro Alexandre da Silva Lório
Marcela Santos Silva Garcez
Raphael Mesquita de Aguiar
Raquel da Silva Souza

Instituto Federal Fluminense

Meio Ambiente

O Ministério do Meio Ambiente, em 1999, criou a Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P) que tem como objetivo estimular os gestores públicos a incorporar princípios e critérios de gestão socioambiental em suas atividades rotineiras. Para alcançar esse objetivo a cartilha foi estruturada em 5 eixos temáticos, sendo um deles “Qualidade de vida no ambiente do trabalho”, no qual seja conciliado os interesses dos servidores e das organizações, e assim melhorar a satisfação no ambiente de trabalho e consequentemente a produtividade. Nesse contexto, surge um grupo institucional no *campus* Campos Centro que realizou ações como o IFF sobre o morro do Itaoca, Caminhada no *campus*, Bazar de trocas sustentável, entre outros e posteriormente evoluiu para o Projeto Sustentabilidade e Qualidade de Vida que teve como objetivo inicial de promover um ambiente de trabalho mais saudável, prazeroso e produtivo, bem como integrar e conscientizar a comunidade interna do *campus* a respeito da sustentabilidade ambiental. Devido ao período pandemia Covid-19, em que o isolamento social fez-se necessário, o projeto foi adaptado a nova realidade criando-se em abril o Instagram Qualidade de Vida – IFF, ampliando o nosso alcance para tentar ajudar as pessoas de alguma forma. Os integrantes do projeto buscaram parcerias com profissionais de diversas áreas, com a finalidade de montar uma equipe multidisciplinar, composta de

Organização:

Apoio:

professores de educação física, nutricionistas, psicólogos, professores de dança, fisioterapeutas e digital influencers, possibilitando o compartilhamento de seus conhecimentos por meio de conteúdos criados e publicados no Instagram do projeto. Atualmente são aproximadamente 500 seguidores, mais de 300 contas alcançadas por semana e cerca de 40 interações por publicação, com quase 120 publicações, contando com 14 parceiros, que estão sendo certificados pela instituição. Nesse contexto de adaptação, interagimos e tentamos contribuir positivamente na vida das pessoas, minimizando os impactos causados pelo “novo normal” imposto à sociedade.

Palavras-chave: Qualidade de vida, Instagram, A3P, Isolamento social.

Instituição de Fomento: Instituto Federal Fluminense.