

# MOSTRA DE EXTENSÃO XIII

UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ



18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA



A nossa extensão permeando a sociedade  
com ciência & conhecimento

## TÍTULO

### PRÉ-ACELERAÇÃO DE EMPRESAS: PREPARANDO EMPREENDEDORES NO DESENVOLVIMENTO DE SUAS IDEIAS PARA A ENTRADA NO MERCADO DE BASE TECNOLÓGICA

#### Lista de autores

*Douglas Oliveira da Silva*

*Luisa de Almeida Silva*

*Paula Alexandrisky*

*Ramon Saldanha Azevedo*

#### Instituição

Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro-UENF

#### Área da Extensão

#### Resumo:

O programa extensionista de pré-aceleração, realizado desde 2018, é baseado em preencher uma lacuna no modelo empreendedor: oferecer conhecimentos para jovens que não possuem um protótipo validado experimentalmente. Com isso, tem como proposta do projeto, que o empreendedor realize o planejamento estratégico do seu empreendimento, analisando o mercado, desenvolvendo o modelo de negócios, criando o MVP (produto mínimo viável), levantando as informações financeiras e estabelecendo as metas e as estratégias de vendas com base nas informações e feedback dos clientes.

No ano passado, selecionamos 10 projetos para serem desenvolvidos, durante o ano de 2020. A metodologia, já consolidada por ter aprovação durante os dois anos

# MOSTRA DE EXTENSÃO XIII

UENF  
UFF  
IFF  
V UFRRJ



18ª SEMANA  
NACIONAL DE  
CIÊNCIA E  
TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,  
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA



## A nossa extensão permeando a sociedade com ciência & conhecimento

anteriores, se manteve mesmo com a Pandemia do Covid-19. Sendo apenas modificada, na forma de interações dos participantes, já que, se tornou inviável os encontros presenciais. A adversidade foi contornada, pois a equipe, teve como estratégia a manutenção do fluxo de informação, nos períodos de intervalo dos encontros, com consultorias on-line e materiais de apoio como vídeos e matérias publicadas nas redes.

E nesse ano de 2021, permanecemos com as estratégias que utilizamos no ano passado. A partir disso, selecionamos 13 empresas, sendo 27 empreendedores constituindo a formação das empresas. Ano passado, tivemos 75% das empresas que implementaram os seus negócios no mercado. A partir disso, aumentamos a meta de 50%, definida para o ano de 2020, para 70% de negócios implementados no primeiro semestre de 2022.

**Palavras-chave: planejamento; gestão de negócios; empreendedorismo; capacitação.**

**Instituição de Fomento: FAPERJ**