



MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento"



18ª SEMANA
NACIONAL DE
CIÊNCIA E
TECNOLOGIA

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

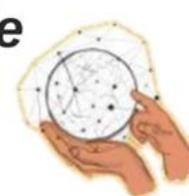
No mundo das telecomunicações: escutando e enxergando além





MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

*"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento"*



18ª SEMANA
NACIONAL DE
**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

No mundo das telecomunicações: escutando e enxergando além

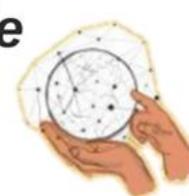
Inicialmente esse projeto visava, no cenário anterior à pandemia, a apresentação de experimentos físicos e breves questionários avaliativos, de forma presencial, no IFF Cambuci (de onde vem esse projeto) e nos arredores (escolas, comunidades etc.). Porém, com o prolongamento da pandemia, se reinventar era necessário, para dar continuidade ao projeto. Com isso, surge a ideia de “virtualizar” nossos planos e assim nasce o Projeto_eletromagiff, um perfil do instagram, dedicado à divulgação científica.

Esse perfil serviu para dois projetos, o nosso e o projeto *“No mundo do eletromagnetismo: do âmbar à internet”*, que se complementam em objetivos e em áreas do saber.



MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento "



18ª SEMANA
NACIONAL DE
**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

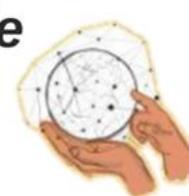
A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

O Perfil do Instagram

Como dito anteriormente, a incapacidade de realizar o plano original, nos fez "virtualizar" nosso projeto. Com isso surge na rede social Instagram, o perfil "projeto_eletromagiff". Esse tem como principal objetivo a divulgação científica, e por estar imerso nas redes sociais, analisa como essa plataforma (e seu algoritmo de divulgação) tratam posts que falam sobre ciência.

Sendo assim, por quase um ano, postagens que envolveram assuntos sobre eletromagnetismo e telecomunicações, foram feitas em conjunto.

The screenshot shows the Instagram profile for 'projeto_eletromagiff'. The profile picture is a circular image of a person in a yellow and blue costume with a white mask. The profile name is 'projeto_eletromagiff' with an 'Edit Profile' button and a gear icon. Below the name, it shows '191 posts', '390 followers', and '33 following'. The bio includes a gear icon, the text '**Projeto Eletromagnetismo** do Âmbar à Internet.', a list of content types: '• Experimentos', '• Vídeos e posts explicativos', and '• Enquetes', and the text 'Projeto realizado por alunos do IFF Cambuci.'



Temas do projeto

O projeto está pautado em 3 grandes áreas das
Telecomunicações:

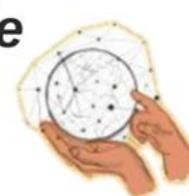
- Ondulatória
- Eletromagnetismo
- Ondas eletromagnéticas





MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento "



18ª SEMANA
NACIONAL DE
**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

A Metodologia nas postagens

Dos 191 posts feitos (até 24/09/2021), diferentes técnicas de postagens foram utilizadas. Percebemos, ao longo do tempo, que o uso de hashtags (#) tinha um papel de “fura-bolhas”, pois esse levava nossas postagens a mais grupos. Por exemplo: Quando usávamos #engenharia, nossas postagens atraíam um público que estava envolvido nessa área, desde professores e estudantes até entusiastas do assunto.



projeto_eletromagiff



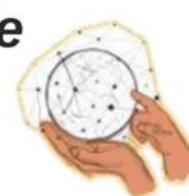
projeto_eletromagiff Nikola Tesla, um grande nome da ciência quando se trata de áreas como o eletromagnetismo!

.
. .

#nikolatesla #teslamotors #ciencia
#fisica #estudos #foconosestudos
#scientist #science #physical #study
#engenhariaelétrica #engenheiro
#professor #matematik

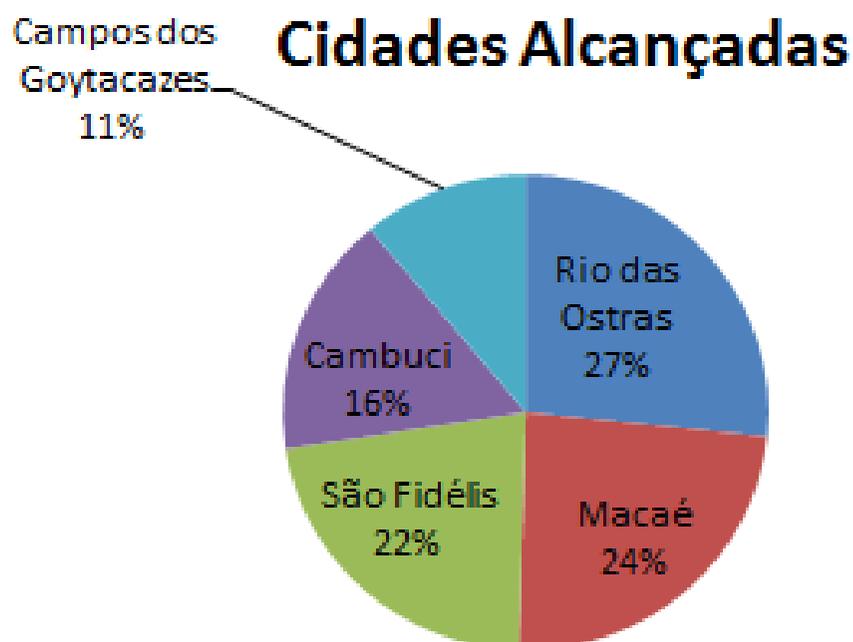
20w





Resultados das postagens

Com o uso das hashtags e da ferramenta "perfil profissional", do Instagram, conseguimos, no total, obter 13.596 "curtidas" (pessoas que gostaram) além de conseguirmos chegar à 293.280 contas, nos 191 posts, alcançando 5 países, diversas cidades (sendo 5 majoritárias) e também várias faixas etárias. Além disso, cerca de 1.588 pessoas ajudaram, voluntariamente, compartilhando as postagens, aumentando o alcance.



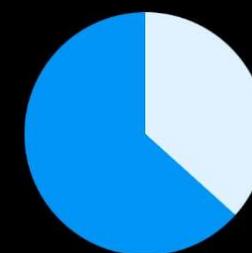


Resultados das postagens

Ainda falando sobre os resultados obtidos: Percebemos que além de atrair um público mais engajado, a depender das hashtags, essas também podem variar as faixas etárias e até mesmo os países (a depender dos idiomas em que estão as hashtags).



Gender



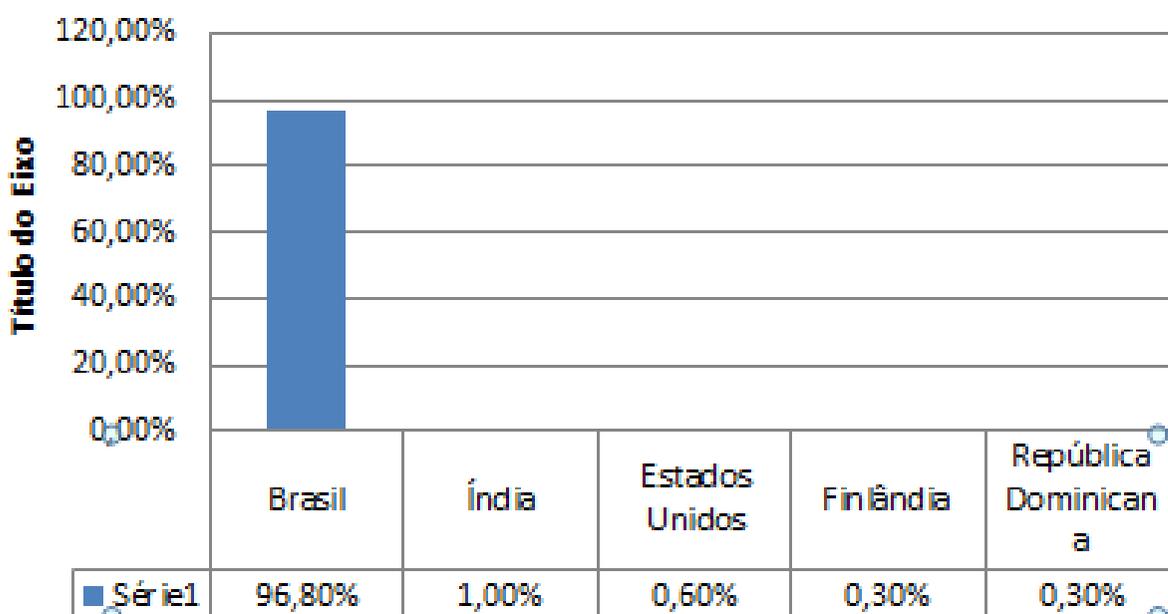
63.4%

• Men

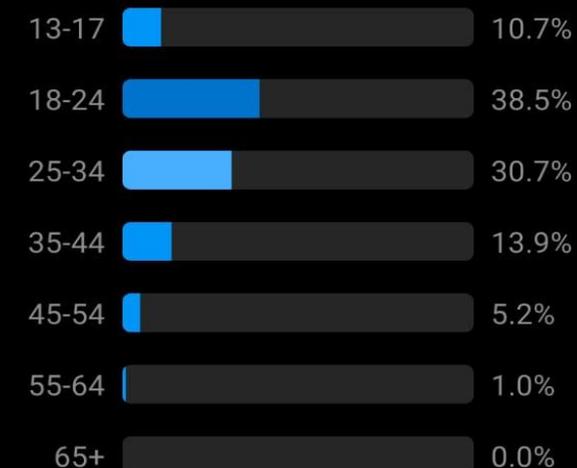
36.6%

• Women

Países alcançados



Age Range

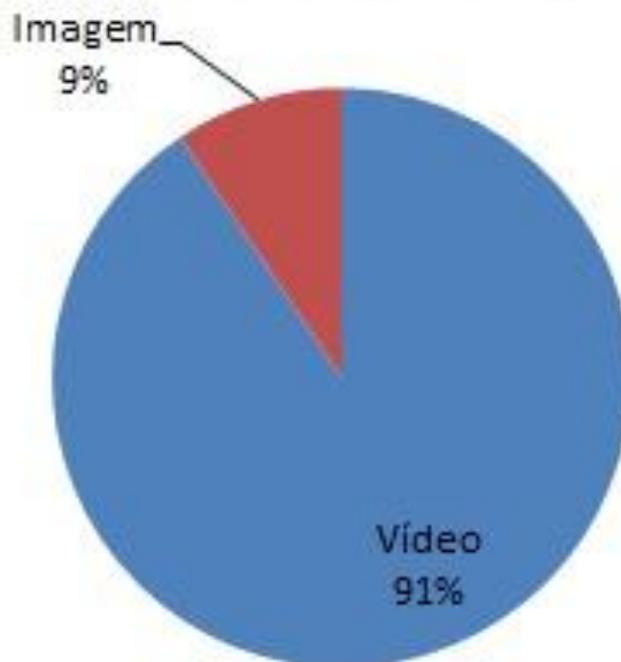




Algumas percepções

Ao fim dos 191 posts, algumas coisas ficaram evidentes, uma delas é o fato de que os vídeos tiveram um alcance, na maioria das vezes, superior ao dos posts em formato de imagem, com alguns chegando a quase 1800 "curtidas", enquanto nas imagens, poucas chegaram perto dos 100 "curtidas".

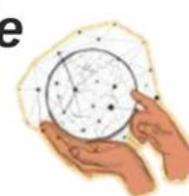
Curtida em cada tipo de postagem





MOSTRA
DE EXTENSÃO
XIII
UENF
UFF
IFF
V UFRRJ

"A nossa extensão permeando a sociedade
com consciência & conhecimento "



18ª SEMANA
NACIONAL DE
**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

A TRASVERSALIDADE DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÕES PARA O PLANETA

Conclusão

A divulgação científica é de suma importância para a contribuição da descentralização do conhecimento, principalmente quando olhamos para aqueles de classe mais baixa e ainda mais em cenários como o atual, em que notícias falsas fluem rapidamente. Com isso, as redes sociais, integralizadas com a vida de boa parte da população, se torna peça chave para que a informação chegue a mais pessoas e com boa qualidade. Possibilitando assim uma disseminação da ciência de modo responsável.

