

# IX MOSTRA DO CONHECIMENTO

Ensino, Pesquisa e Extensão

## & II Feira de Oportunidades

de 20 a 22 de outubro

INSTITUTO FEDERAL  
Fluminense  
Campus Bom Jesus do Itabapoana

## JORNAL ESTUDANTIL

### Um caminho para o protagonismo juvenil

Alan Ferreira de Souza (SOUZA, A. F.) – alan.f.souza2002@gmail.com<sup>1</sup>

Lorena Costa Ferreira (FERREIRA, L. C.) – ferreiralorena727@gmail.com<sup>1</sup>

Mauricio Cruz Gomes Batista (BATISTA, M. C.B) - mauriciocgbatista@gmail.com<sup>1</sup>

Rebeca Mota de Freitas França (FRANÇA, R.M.F.F.) – rebecamotafreitasf@gmail.com<sup>1</sup>

Karina Hernandez Neves (NEVES, K. H. N.) – karina.neves@iff.edu.br<sup>2</sup>

1 Discentes do curso Técnico em Alimentos, Instituto Federal Fluminense, Campus Bom Jesus do Itabapoana.

2 Docente do Instituto Federal Fluminense, Campus Bom Jesus do Itabapoana.

#### INTRODUÇÃO

O Jornal Estudantil surgiu da iniciativa de estudantes que, em 2015, fizeram artesanalmente, um informativo. A partir de 2017, foi institucionalizado, com fomento da FAPERJ. É um projeto que fortalece o protagonismo juvenil.

#### OBJETIVOS

O projeto objetiva estimular os estudantes à prática criativa e funcional da linguagem, a partir da produção de textos específicos para um jornal estudantil. Busca ainda fomentar a leitura e a escrita de textos de diversas modalidades, a fim de ampliar o senso crítico e a postura analítica diante da sociedade que nos cerca. Ademais, visa a integrar os atores escolares.

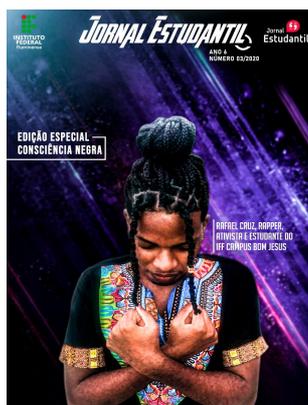
#### MATERIAL E MÉTODOS

O projeto realiza reuniões semanais de alinhamento e estudos, a fim de produzir uma edição mensal ou bimestral do Informativo. Além disso, alimenta um perfil no Instagram com mais de dois mil seguidores, com postagens sobre temas da atualidade e atividades do *Campus*.

#### RESULTADOS E DISCUSSÃO

No que diz respeito à extensão, no biênio 2020/21 participou dos eventos “Abril Indígena 2020”, “Seminário Virtual da Mulher”, “III Encontro de Cultura do IFF”, “Encontrão de Cultura do IFF”, “VIII Mostra do Conhecimento e I Feira de Oportunidades” e Novembro Negro 2020”, “Abril Indígena 2021”, “Arte e Cultura em Lives”, “Dia do Estudante: resiliência e desafios”.

Registra-se, através de comentários, mensagens, curtidas e visualizações de stories, o aumento expressivo do número de leitores da versão *on-line* do Jornal, além da ampliação dos alunos envolvidos direta ou indiretamente com a produção do informativo. Algumas capas de edições:



#### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O J.E. vem cumprindo os objetivos propostos e tem, cada vez mais, se consolidado como um instrumento de protagonismo juvenil.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AMARAL, Giana Lange. Os impressos estudantis em investigações da cultura escolar nas pesquisas histórico-institucionais. *History of Education Journal*, v.6, n. 11, p.117-130, 2012.
- GARCIA, Othon M. *Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar*. 27. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.