

# VIII MOSTRA DO CONHECIMENTO

Ensino, Pesquisa e Extensão

## I Feira de Oportunidades

de 02 a 05 de dezembro

INSTITUTO FEDERAL  
Fluminense  
Campus Bom Jesus do Itabapoana

## JORNAL ESTUDANTIL: um caminho para o protagonismo juvenil

Alan Ferreira de Souza (SOUZA, A. F.) – alan.f.souza2002@gmail.com1  
Lorena Costa Ferreira (FERREIRA, L. C.) – ferreiralorena727@gmail.com1  
Maurício Cruz Gomes Batista (BATISTA, M. C.B) - mauriciocgbatista@gmail.com 1  
Rebeca Mota de Freitas França (FRANÇA, R.M.F.F.) – rebecamotafreitasf@gmail.com1  
Karina Hernandes Neves (NEVES, K. H. N.) – karina.neves@iff.edu.br2

<sup>1</sup>Discente do curso Técnico em Alimentos, Instituto Federal Fluminense, *Campus Bom Jesus do Itabapoana*

<sup>2</sup>Professor Orientador, Instituto Federal Fluminense, *Campus Bom Jesus do Itabapoana*

### INTRODUÇÃO

Muito além do ambiente inanimado das facilidades ofertadas pelo campus, estão os alunos que dão alma à instituição e este projeto apoia e supervisiona as ações dos estudantes em prol da confecção de um veículo de comunicação, tal qual existe e existiu em diversas realidades estudantis, como os jornais de visão crítica durante a ditadura militar, "O Pasquim" e "A Casseta Popular", e mais conhecido agora, o francês "Charlie Hebdo". Um jornal que é redigido com zelo, para fins de divulgação de projetos, ações e eventos internos que serve também como propaganda e estímulo à participação ativa na vida do Instituto, seja como leitor assíduo e frequentador dos eventos, seja como aluno das diversas modalidades de cursos oferecidos no campus.

### OBJETIVOS

O projeto objetiva, primordialmente, oportunizar aos discentes vez e voz, além de estimular a escrita e a leitura de textos de diversas modalidades. Busca ainda divulgar ações e projetos realizados no campus Bom Jesus, bem como publicizar e protagonizar campanhas importantes, especialmente as ligadas à defesa dos direitos humanos. Visa ainda integrar toda a comunidade escolar, estimular a leitura e produção dos mais diversos tipos de textos (charges, matérias, entrevistas, poesias, crônicas, contos, propagandas, entre outros).

### MATERIAL E MÉTODOS

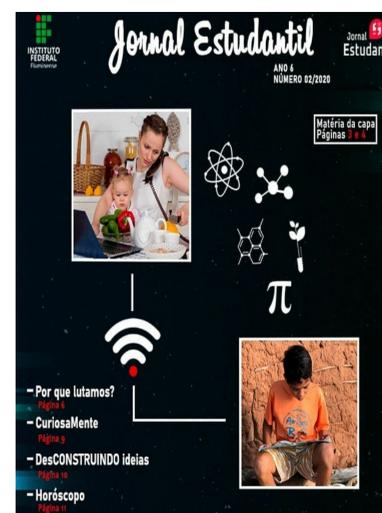
Através de reuniões semanais, é confeccionado um mensário com distribuição tanto em papel (nos períodos anteriores à pandemia) quanto on-line (durante a pandemia, publicado no Instagram e também distribuído pelo Whatsapp). A interação entre os bolsistas se dá nas reuniões semanais, também pelo correio eletrônico, Facebook e Instagram e este constante diálogo desperta o interesse da comunidade pela vida cotidiana do campus. O processo de editoria do jornal, desde a concepção de suas seções até sua distribuição, permite aos alunos diretamente envolvidos a oportunidade de manipular tecnologias computacionais próprias, que complementam sua formação, como design gráfico, diagramação, logística de distribuição, entre outros, produção textual, produção gráfica, entre outros.

### RESULTADOS E DISCUSSÃO

Em tempos presenciais, distribuíam-se cerca de 400 cópias impressas, além da edição virtual do mensário. Nos tempos de pandemia, a estratégia utilizada foi aumentar significativamente o número de seguidores do Instagram e promover com eles uma interação mais consistente e cotidiana. Deste modo, o Jornal Estudantil realiza postagens diárias nos stories e também publica a edição página a página no feed, para promover engajamento e estímulo ao crescimento do número de leitores. Mesmo durante a suspensão do calendário escolar, o Jornal Estudantil manteve suas atividades, tendo participado da organização dos eventos Abril Indígena, Se atualiza, Cientista!, I Ciclo de Palestras do Curso de Alimentos e Novembro Negro. Também participou de eventos externos como a Palestra ao Curso de Pedagogia da FAETEC de Santo Antônio de Pádua e do Seminário Virtual da Mulher (Reitoria IFF). Além disso, promoveu um concurso para a escolha da Nova Logo do Projeto, com abrangência nacional, tendo, inclusive, um vencedor estudante da UFBA. O projeto tem alcançado seus objetivos de modo exitoso.



Nova logo do Jornal Estudantil



Capas das mais recentes edições

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Jornal Estudantil oportuniza à comunidade escolar a eficiência da comunicação entre seus componentes, o estreitamento dos laços entre os diversos setores do campus e suas extensões, além de continuar promovendo o protagonismo dos estudantes. O projeto "JORNAL ESTUDANTIL – um caminho para o protagonismo juvenil", com publicação mensal, concede aos alunos a oportunidade de ler textos, charges, críticas e poesias produzidas pelos próprios alunos e permite interagir com a comunidade acadêmica de modo mais ativo e direto, sem protocolos mais rígidos requeridos no relacionamento escola-aluno. No meio de uma discussão mundial sobre a liberdade de expressão e da mídia em geral, é de extrema importância estar alinhado com movimentos e ações em prol da respeitosa e responsável liberdade de exprimir suas opiniões, o que o J.E tem alcançado a cada dia.

### REFERÊNCIAS

ALVES FILHO, Francisco. **Gêneros jornalísticos: notícias e cartas de leitor no ensino fundamental**. São Paulo: Cortez, 2018. - (Coleção Trabalhando com... na escola).

AMARAL, Giana Lange. **Os impressos estudantis em investigações da cultura escolar nas pesquisas histórico-institucionais**. History of Education Journal, v.6, n. 11, p.117-130, 2012.

GARCIA, Othon M. **Comunicação em prosa moderna: aprenda a escrever, aprendendo a pensar**. 27. ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2010.

WERLE, Flávia Obino Corrêa; BRITTO, Lenir Marina Trindade de Sá; NIENOV, Gisele. **Escola Normal Rural e seu impresso estudantil**. Educ. rev., Belo Horizonte, n. 45, jun. 2017.