



## Jornal Estudantil: um caminho para a comunicação na escola

Bárbara Zanon Garcia (GARCIA, B. Z.) – [barbarazanongarcia@gmail.com](mailto:barbarazanongarcia@gmail.com)<sup>1</sup>  
Fernanda Frangilo Peixoto Ribeiro (RIBEIRO, F. F. P.) – [fernanda124@gmail.com](mailto:fernanda124@gmail.com)<sup>2</sup>  
Gabriella Tebaldi Rebello (REBELLO, G. T.) – [gabriellatebaldi@hotmail.com](mailto:gabriellatebaldi@hotmail.com)<sup>3</sup>  
Rebeca Roza Fontoura (FONTOURA, R. R.) – [rbbfont@gmail.com](mailto:rbbfont@gmail.com)<sup>4</sup>  
Ryan Medeiros Pereira (PEREIRA, R. M.) – [ryan.medeirossp2002@gmail.com](mailto:ryan.medeirossp2002@gmail.com)<sup>5</sup>  
Karina Hernandes Neves (NEVES, K. H.) – [karina.neves@iff.edu.br](mailto:karina.neves@iff.edu.br)<sup>6</sup>

<sup>1, 2, 3, 4, 5</sup> Discentes do Instituto Federal Fluminense, Campus Bom Jesus do Itabapoana.

<sup>6</sup> Docente do Instituto Federal Fluminense, Campus Bom Jesus do Itabapoana.

### Resumo

O Jornal Estudantil é um projeto com foco no discente que oportuniza à comunidade escolar a eficiência da comunicação entre seus componentes, o estreitamento de laços entre os diversos setores do campus e o diálogo com a comunidade externa, além de promover o protagonismo dos estudantes com um maior envolvimento dos alunos a partir deste canal. Objetiva primordialmente estimular os alunos a prática criativa e funcional da linguagem a partir da produção de textos específicos para esse tipo de veículo comunicativo. Visa ainda oportunizar aos discentes voz e vez, por meio da elaboração do Jornal Estudantil, salientando a importância da comunicação para as melhorias sociais, sobretudo por meio de um veículo próprio que atenda aos anseios dos estudantes. A metodologia utilizada é reunião semanal presencial ou *online* para a produção de exemplar mensário. Os resultados alcançados foram a ampliação da participação dos alunos no informativo, o aumento do público leitor e a percepção do J.E. como um veículo de comunicação que expressa a voz dos estudantes. Expandiu-se à sociedade em geral, pois é distribuído no comércio e disponibilizado em PDF no *Facebook* e no *Instagram*. Considerando-se que são os alunos que dão alma à Instituição, este projeto cumpre sua missão de apoiar e supervisionar-los alunos em prol da confecção de um veículo de comunicação que reflete o pensamento e as realizações dos discentes. Com tiragem de 300 cópias por edição, desde a última Mostra do Conhecimento (2018) foram criadas oito edições com tiragem de cerca de 2.400 exemplares, além da divulgação via página no *Instagram* e no *Facebook*, está com mais de mil seguidores que fazem leitura *online* do periódico.

**Palavras-chave:** estudantes; comunicação; criatividade; livre expressão.

**Instituição de fomento:** FAPERJ.