

## **CULTURA DE CONSUMO E INFÂNCIA: A INFLUÊNCIA DA PRODUÇÃO CULTURAL NA FORMAÇÃO DE CONSUMIDORES CONSCIENTES**

Patricia Caldara dos Santos\*

**Resumo:** Tendo como base o trabalho dos programas Criança e Consumo e Território do Brincar da organização de impacto socioambiental Alana, este estudo objetiva averiguar como a produção cultural voltada para o público infantil pode agir de forma a moldar uma nova geração de consumidores conscientes. Em uma análise crítica sobre os conceitos da sociedade de consumidores líquido-moderna e a teoria da aceleração social, investigou-se os efeitos da superexposição das crianças ao consumo e à publicidade. Encontra-se uma saída através da regulamentação da publicidade infantil e da conscientização por meio de projetos culturais, bem como pelo estímulo a um melhor uso tempo e dos espaços durante a infância, principalmente por meio de brincadeiras livres, realizadas com um mínimo de interferências. Desta forma busca-se uma maior ressonância com hábitos saudáveis no intuito de diminuir o consumo, além da formação de relações sociais mais sólidas dentro da sociedade contemporânea.

**Palavras-chave:** consumo, infância, consumo consciente.

\* Bacharel em Produção Cultural - UFF

Email: [akangatuprodutora@gmail.com](mailto:akangatuprodutora@gmail.com) / [patricia\\_caldara@id.uff.br](mailto:patricia_caldara@id.uff.br)