



Análise do Perfil de Consumo de Produtos Cosméticos Infantis na Região de Italva - RJ

Ana Beatriz Henrique da Silva Almeida (ALMEIDA, A. B. H. S.) - beatrizhenrique769@gmail.com¹

Hyan Marlon da Silva Santos Almeida (ALMEIDA, H. M. S. S.) - hyan.marlon@gsuite.iff.edu.br²

Ana Victória Ferreira de Paula (PAULA, A. V. F.) - anavictoriapaula360@gmail.com³

Laura Robaina Mariano (MARIANO, L. R.) - robainalaura79@gmail.com⁴

Samuel Nepomuceno Ferreira (FERREIRA, S. N.) - samuel.ferreira@iff.edu.br⁵

¹*Discente do Curso Técnico em Química no IFFluminense Campus Itaperuna*

²*Discente do Curso Técnico em Química no IFFluminense Campus Itaperuna*

³*Discente do Curso Técnico em Química no IFFluminense Campus Itaperuna*

⁴*Discente do Curso Técnico em Química no IFFluminense Campus Itaperuna*

⁵*Docente do IFF campus Itaperuna*

Área do Conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas
Projeto de Pesquisa (Médio/Técnico)

Resumo

Os produtos cosméticos infantis são desenvolvidos de acordo com as características de suas peles, que se diferenciam das dos adultos. Classificam-se como produtos cosméticos infantis: batom/brilho facial infantil, pó facial infantil, sombras e blush/rouge infantil, protetor solar infantil, entre outros. Compreender o consumo desses cosméticos é importante, pois o Brasil possui o quarto maior faturamento no setor de Higiene Pessoal, Cosmética e Perfumaria da produção nacional. O uso excessivo ou incorreto desses produtos pode causar desde alergias até problemas mais graves. Este trabalho tem por objetivo analisar o perfil de consumo de produtos cosméticos infantis na região de Italva-RJ. Para isso, realizou-se uma pesquisa descritiva, do tipo levantamento, no ano de 2025, em uma escola de ensino primário e fundamental, com a participação de 53 estudantes com idades entre 2 e 7 anos. Foi elaborado um questionário e, por meio de parceria com a direção escolar, aplicou-se o questionário impresso, respondido pelos responsáveis pelas crianças, contendo 12 perguntas objetivas para investigar o produto cosmético mais utilizado, a coloração, a frequência de uso e as intercorrências relacionadas à saúde pelo uso. Os resultados indicam que 40% das crianças utilizam batom como principal cosmético, 49,02% fazem uso de cosméticos adultos e infantis, e 28,03% consomem esses produtos uma ou mais vezes ao dia. Com base no levantamento realizado, conclui-se a importância de divulgar os riscos relacionados ao uso não supervisionado de cosméticos infantis, principalmente diante dos dados expressivos sobre classificação e frequência de uso.

Palavras-chave: Dermatologia; Segurança; Infância; Regulamentação; Exposição.

Instituição de Fomento: FAPERJ