



LITERATURA NA ERA DIGITAL: NOVOS FORMATOS E NOVOS LEITORES

Matheus Silva de Cnop Duarte (DUARTE, M. S. C.) - mcnop@id.uff.br¹

Carla Côre Maette (MAETTE, C. C.) - carlacoremk@gmail.com²

Lorena Martins Moraes de Lima Carvalho (CARVALHO, L. M. M. L.) - lolomoraes05@gmail.com³

¹*Discente do Curso de Letras, Português/Literatura - Universidade Federal Fluminense (CECIERJ)*

²*Tutora Presencial no curso de Letras/Português - Universidade Federal Fluminense (CECIERJ)*

³*Tutora Presencial no curso de Letras/Português - Universidade Federal Fluminense (CECIERJ)*

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes
Projeto de Pesquisa (Graduação)

Resumo

A leitura sempre teve um papel social de grande interferência na sociedade. Entretanto, segundo a pesquisa “Retratos da leitura no Brasil” (2024), apenas 20% dos brasileiros leem, enquanto que os demais afirmam não ter paciência e tampouco tempo para ler. Com isso, tal público recorre à meios de entretenimentos digitais que atendam ligeiramente as suas expectativas. Apoiando-se nas concepções de Multiletramentos e Multimodalidade por Roxane Rojo e sobre as noções de texto por Ingedore Koch e Irandé Antunes, este resumo tem como objetivos analisar e discutir sobre novos formatos de textos e leitores na era digital. A metodologia consistiu na análise documental de textos multimodais presentes no Kindle e redes sociais. Dentre os textos, destacam-se os de Conceição Evaristo, Carla Madeira e postagens nas redes sociais, como na página @manoelismos, referente aos trechos de Manoel de Barros. Além disso, o público recorre à leitura de Romance, Crime e Mistério, Ficção Científica e Fantasia, principalmente ao subgênero Romantasy e textos não literários, como Autoajuda, Negócios, Saúde, Mercado de Quadrinhos e Edições Gráficas. Na estrutura textual, há presença de vários gêneros textuais, linguagem simples, descrições menos detalhadas, valorização da subjetividade, poemas curtos, mini contos e mini crônicas. Conclui-se que a leitura passa por transformações condizentes à sociedade. E que a motivação dos leitores é relativa às suas necessidades, intenções e comodidade dos meios. Logo, há uma preferência maior por textos breves, de linguagem simples e multimodais.

Palavras-chave: Era digital; Multimodalidade; Literatura.

Instituição de Fomento: Fundação CECIERJ