



IA, Literatura e Neurolinguística: Geração de Texto e o Processamento Cognitivo na Era Pós-Humana.

*Matheus Silva de Cnop Duarte (DUARTE, M. S. C.) - mcnop@id.uff.br¹
Gustavo Gomes Siqueira da Rocha (ROCHA, G. G. S.) - rochagustavo538@gmail.com²*

¹*Discente do Curso de Letras, Português/Literatura - Universidade Federal Fluminense (CECIERJ)*

²*Tutor Presencial no curso de Letras- Português/Literaturas- Universidade Federal Fluminense (CEDERJ)*

Área do Conhecimento: Linguística, Letras e Artes
Projeto de Pesquisa (Graduação)

Resumo

O aceleração do uso das tecnologias digitais de Informação e Comunicação (TDICs), levanta impõe uma reavaliação sobre a qualidade da leitura, suscitando questionamentos sobre a influência das novas mídias no aprendizado. As práticas de leitura mediadas pela internet, como a leitura guiada e a leitura verbal/visual, têm impactado profundamente o senso de linguagem, os tipos e a qualidade da experiência de leitura. Contudo, essa discussão transcende as mídias sociais, tecnologias como a inteligência artificial (IA), tendem a impactar ainda mais o raciocínio cognitivo e principalmente a linguagem. A Inteligência Artificial, em sua capacidade de gerar narrativas, pode afetar a qualidade estética e a profundidade reflexiva da literatura humana? E, do ponto de vista da neurolinguística, o cérebro do leitor processa a linguagem gerada por IA de forma idêntica à linguagem humana? Coloca-se assim em questão a distinção, entre escrita humana e algorítmica. Diante disso, o presente trabalho configura-se como uma pesquisa exploratória e qualitativa, pautada na revisão bibliográfica crítica e sistemática, investigar a relação entre a IA, Literatura e Neurolinguística: Geração de Texto e o Processamento Cognitivo na Era Pós-Humana. Para tal, o objetivo geral deste trabalho é analisar os efeitos da IA no âmbito da literatura e linguística, além de suas ações na parte cognitiva e da neurolinguística. Conclui-se ao final do trabalho, a identificação de como as novas tecnologias (Inteligência Artificial), influenciam o hábitos humanos e as capacidades linguísticas e cognitivas.

Palavras-chave: Inteligência Artificial; Neurolinguística; Literatura.

Instituição de Fomento: Fundação CECIERJ