

## UMA FORMA INOVADORA DE AMPLIAR E REVOLUCIONAR O MÉTODO DE SUGESTÕES E CRÍTICAS SOBRE O COTIDIANO NO CAMPUS

Área: Sociais Aplicadas

Arthur Rocha Vieira

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna

art.rocha98@gmail.com

Evelin Geovana Steiger

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna

xmanifhiist@gmail.com

Isabela Coimbra Ladeira Morais

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna

isabela220@gmail.com

Vitória Godoy de Andrade

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna

godoyvitoria99@gmail.com

**Resumo:** Essa nova área no TI surgiu com o aumento de usuários na web que trouxe consigo o compartilhamento de conhecimentos, críticas e opiniões. Com isso, criou-se a área de pesquisa relacionada à análise desses novos tipos de dados, a Análise de Sentimentos/Mineração de Opinião. Trata-se de nada menos que uma análise de comentários e reações de um público alvo sobre tal assunto, com o intuito de acatar as críticas em busca de melhorias no produto final. Através dos anos podemos notar que a comunicação entre professores, alunos, servidores e terceirizados tem sido deixada de lado, uma forma de reaproximar foi com “O dia Q” que foi um dia estabelecido pelo IFF, que coletava opiniões dos estudantes sobre melhorias. Porém, não abriu espaço para ouvir reclamações e críticas. E a área de análise de sentimentos pode ser a solução para esse problema se aplicada de forma efetiva no campus. O nosso objetivo é aproximar cada integrante de nosso instituto, identificando o sentimento que os usuários apresentam a respeito de algo, no nosso caso, assuntos relacionados ao IFF, se baseando no conteúdo disponibilizado por esses usuários na web. É importante ressaltar que o objetivo é analisar a emoção predominante nos textos dos usuários (positiva ou negativa) e não o conteúdo expresso pelos textos. O nosso projeto visa fazer a coleta de dados, analisá-los com a ajuda de ferramentas e futuramente organizá-las em um website. A técnica de mineração básica que iremos utilizar é coletar o conteúdo visando identificar se o conteúdo é fato ou opinião, classificação que mede a polaridade da opinião (positiva, neutra ou negativa), e, por fim, a sumarização dos resultados, etapa que apresentaremos os resultados.

**Palavras-Chave:** Mineração de Opinião. Críticas e Sugestões. Instituto Federal Fluminense.