

ESTUDO SOBRE O PROCESSO DE GERENCIAMENTO DE ESTOQUE E ARMAZENAGEM DE UM FRANQUEADO LOCALIZADO EM ITAPERUNA-RJ

Área: Ciências Sociais Aplicadas

Allyne Medeiros Ferreira

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna
allynem2@gmail.com

Ana Carolina Fernandes Fonseca

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna
carolacff16@gmail.com

Luiza Rodrigues Oliveira

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna
lu.oliveira045@gmail.com

Luiz Claudio Tavares Silva

Instituto Federal Fluminense *campus* Itaperuna
luiz.t.silva@iff.edu.br

Resumo: Este trabalho trata da análise de operações de Estoque e Armazenagem em franquias. Seu objetivo é identificar as diferenças existentes entre negócios estabelecidos como franquia e os que não atendem esse modelo. No atual mercado é imprescindível a agilidade e a eficiência na administração de materiais, principalmente, na hora de atender as necessidades dos consumidores. Isso se aplica não apenas no processo de produção, mas também em todas as operações logística que direcionam a entrega. Geralmente quando se pensa em abrir um negócio surge uma dúvida: abrir o próprio negócio ou abrir uma franquia? Essa decisão é tomada muitas das vezes sem que pontos importantes sejam levados em consideração, tais como os processos logísticos e a gestão de estoque dentro de uma loja. Daí surge a seguinte questão: há diferença nas operações logística entre empresas que se estabelecem sob um modelo de franquia e as que não se enquadram neste tipo de negócio, que justifiquem uma análise mais detalhada em termos de operações antes da decisão de iniciar o negócio? Portanto, esse estudo auxilia aqueles que querem abrir o próprio negócio mas não querem começar do zero. Para atingir o objetivo foi feita uma pesquisa no franqueado da Taco, localizado em Itaperuna-RJ. Uma loja que comercializa roupas tanto para o público feminino quanto para o público masculino. A pesquisa foi composta por uma entrevista realizada com o gerente do franqueado, na qual foi utilizado um questionário estruturado e aplicado de forma dirigida. A pesquisa classifica-se como qualitativa exploratória. No final do trabalho observou-se que a vantagem de ser um franqueado é a agilidade e compromisso que a franquia tem para com o seu franqueado, que de certa forma propicia menos preocupações quanto ao reabastecimento.

Palavras-Chave: Logística. Estoque. Franquia.